



**NEW BRUNSWICK
REGULATION 2020-49**

under the

NATURAL PRODUCTS ACT

Filed August 19, 2020

Table of Contents

1	Title
2	Definitions Act — Loi annual district meeting — assemblée annuelle de district annual meeting — assemblée annuelle board — office member — membre forest products marketing boards regulations — règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers
3	Application of regulation
4	Annual district meetings and annual meetings
5	Term of office of members
6	Auditor

**RÈGLEMENT DU
NOUVEAU-BRUNSWICK 2020-49**

pris en vertu de la

LOI SUR LES PRODUITS NATURELS

Déposé le 19 août 2020

Table des matières

1	Titre
2	Définitions assemblée annuelle — annual meeting assemblée annuelle de district — annual district meeting Loi — Act membre — member office — board règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers — forest products marketing boards regulations
3	Application du Règlement
4	Assemblée annuelle de district et assemblée annuelle
5	Mandats des membres
6	Vérificateur

Under sections 17 and 19 of the *Natural Products Act*, the Commission makes the following regulation:

Title

1 This Regulation may be cited as the *Forest Products Marketing Boards Regulation – Natural Products Act*.

Definitions

2 The following definitions apply in this Regulation.

“Act” means the *Natural Products Act*. (*Loi*)

“annual district meeting” means an annual district meeting of owners or producers, as the case may be, held in accordance with the forest products marketing boards regulations. (*assemblée annuelle de district*)

“annual meeting” means an annual meeting of delegates or owners, as the case may be, held in accordance with the forest products marketing boards regulations. (*assemblée annuelle*)

“board” means a board established under the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation – Natural Products Act*. (*office*)

“member” means a member of a board. (*membre*)

“forest products marketing boards regulations” means the following regulations made under the Act:

- (a) New Brunswick Regulation 2005-106;
- (b) New Brunswick Regulation 2005-140;
- (c) New Brunswick Regulation 2005-142;
- (d) New Brunswick Regulation 2005-144;
- (e) New Brunswick Regulation 2005-146;
- (f) New Brunswick Regulation 2005-148;
- (g) New Brunswick Regulation 2006-87. (*règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers*)

En vertu des articles 17 et 19 articles de la *Loi sur les produits naturels*, la Commission prend le règlement suivant :

Titre

1 *Règlement concernant les offices de commercialisation des produits forestiers – Loi sur les produits naturels*.

Définitions

2 Les définitions qui suivent s’appliquent au présent règlement.

« assemblée annuelle » Assemblée annuelle des délégués ou des propriétaires, selon le cas, tenue en vertu des règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers. (*annual meeting*)

« assemblée annuelle de district » Assemblée annuelle de district des propriétaires ou des producteurs, selon le cas, tenue en vertu des règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers. (*annual district meeting*)

« Loi » La *Loi sur les produits naturels*. (*Act*)

« membre » Membre d’un office. (*member*)

« office » Office établi sous le régime du *Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels*. (*board*)

« règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers » Les règlements du Nouveau-Brunswick qui suivent, pris en vertu de la Loi :

- a) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-106;
- b) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-140;
- c) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-142;
- d) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-144;
- e) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-146;
- f) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-148;
- g) le Règlement du Nouveau-Brunswick 2006-87. (*forest products marketing boards regulations*)

Application of regulation

3 Despite the forest products marketing boards regulations,

(a) this Regulation, except for section 6, applies to a board from the commencement of this Regulation to the date of the meeting of the board that follows the third annual meeting after the commencement of this Regulation, both dates inclusive, and

(b) section 6 applies to a board from the commencement of this Regulation to the date of the first annual meeting of the board after the commencement of this Regulation, both dates inclusive.

Annual district meetings and annual meetings

4 Despite the forest products marketing boards regulations, a board shall not call an annual district meeting or an annual meeting in 2020.

Term of office of members

5(1) Despite the forest products marketing boards regulations, if the term of office of a member would, if not for this regulation, expire at the meeting of the board that follows the annual meeting, the member shall remain in office until the meeting of the board that follows the first annual meeting after the commencement of this Regulation.

5(2) Despite the forest products marketing boards regulations and subject to subsection (3), the term of office of a member who is elected to replace a member referred to in subsection (1) is two years and commences at the meeting of the board that follows the first annual meeting after the commencement of this Regulation.

5(3) Subsection (2) does not apply to the South East New Brunswick Forest Products Marketing Board.

Application du Règlement

3 Par dérogation aux règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers :

a) le présent règlement, à l'exception de l'article 6, s'applique à un office de la date d'entrée en vigueur du présent règlement jusqu'à la réunion de l'office qui suit la troisième assemblée annuelle tenue après l'entrée en vigueur du présent règlement, inclusivement;

b) l'article 6 s'applique à un office de la date d'entrée en vigueur du présent règlement jusqu'à la première assemblée annuelle de l'office tenue après l'entrée en vigueur du présent règlement, inclusivement.

Assemblée annuelle de district et assemblée annuelle

4 Par dérogation aux règlements concernant les offices de commercialisation des produits forestiers, l'office ne convoquera pas d'assemblée annuelle de district ni d'assemblée annuelle en 2020.

Mandats des membres

5(1) Par dérogation aux règlements concernant les offices de commercialisation, les membres dont le mandat expirerait à la réunion de l'office qui suit l'assemblée annuelle si ce n'était du présent règlement demeurent en poste jusqu'à la réunion de l'office qui suit la première assemblée annuelle tenue après l'entrée en vigueur du présent règlement.

5(2) Par dérogation aux règlements concernant les offices de commercialisation et sous réserve du paragraphe (3), les membres élus pour remplacer ceux visés au paragraphe (1) entrent en fonction à la réunion de l'office qui suit la première assemblée annuelle tenue après l'entrée en vigueur du présent règlement et demeurent en fonction pour un mandat de deux ans.

5(3) Le paragraphe (2) ne s'applique pas à l'Office de commercialisation des produits forestiers du Sud-Est du Nouveau-Brunswick.

Auditor

6 Despite the forest products marketing boards regulations, the auditor responsible for auditing a board's books of account for the 2020-2021 business year shall be appointed by the board and approved by the Commission.

Vérificateur

6 Par dérogation aux règlements concernant les offices de commercialisation, le vérificateur tenu de vérifier les livres comptables de l'office pour l'exercice financier 2020-2021 est celui que l'office nomme et dont la nomination est approuvée par la Commission.

QUEEN'S PRINTER FOR NEW BRUNSWICK © IMPRIMEUR DE LA REINE POUR LE NOUVEAU-BRUNSWICK

All rights reserved/Tous droits réservés