



**NEW BRUNSWICK
REGULATION 2014-50**

under the

NATURAL PRODUCTS ACT

Filed April 16, 2014

Table of Contents

1	Citation
2	Definitions <ul style="list-style-type: none"> Canadian Organic Standards — normes biologiques canadiennes certification body — organisme de certification multi-ingredient product — produit multi-ingrédients Organic Products Regulations — Règlement sur les produits biologiques valid — valide
3	Application
4	Grade
5	Marketing, labelling and advertising requirements

**RÈGLEMENT DU
NOUVEAU-BRUNSWICK 2014-50**

pris en vertu de la

LOI SUR LES PRODUITS NATURELS

Déposé le 16 avril 2014

Table des matières

1	Titre
2	Définitions <ul style="list-style-type: none"> normes biologiques canadiennes — Canadian Organic Standards organisme de certification — certification body produit multi-ingrédients — multi-ingredient product Règlement sur les produits biologiques — Organic Products Regulations valide — valid
3	Application
4	Classe
5	Exigences de commercialisation, d'étiquetage et de publicité

Under sections 77 and 78 of the *Natural Products Act*, the Commission makes the following Regulation:

Citation

1 This Regulation may be cited as the *Organic Grade Regulation - Natural Products Act*.

Definitions

2 The following definitions apply in this Regulation.

“Canadian Organic Standards” means the standards CAN/CGSB 32.310 and CAN/CGSB 32.311, as defined in the Organic Products Regulations. (*normes biologiques canadiennes*)

“certification body” means a third party organization that is accredited or recognized by the Canadian Food Inspection Agency in accordance with the Organic Products Regulations and that is used to verify that a farm product is produced or processed according to the Canadian Organic Standards. (*organisme de certification*)

“multi-ingredient product” means a type of farm product composed of two or more ingredients. (*produit multi-ingrédients*)

“Organic Products Regulations” means the *Organic Products Regulations, 2009* under the *Canada Agricultural Products Act* (Canada). (*Règlement sur les produits biologiques*)

“valid” means that the organic certification is not suspended, expired or cancelled. (*valide*)

Application

3 This Regulation applies to farm products produced or processed in New Brunswick and sold in New Brunswick.

Grade

4 Organic grade is established as the grade for a farm product or a multi-ingredient product that is produced or processed by a person who has a valid organic certification for the product from a certification body.

En vertu des articles 77 et 78 de la *Loi sur les produits naturels*, la Commission prend le règlement suivant :

Titre

1 *Règlement sur la classe biologique - Loi sur les produits naturels*.

Définitions

2 Les définitions qui suivent s’appliquent au présent règlement.

« normes biologiques canadiennes » Les normes CAN/CGSB 32.310 et CAN/CGSB 32.311, selon la définition que donne de ces termes le Règlement sur les produits biologiques. (*Canadian Organic Standards*)

« organisme de certification » Organisme tiers qui est agréé ou reconnu par l’Agence canadienne d’inspection des aliments conformément au Règlement sur les produits biologiques et qui est chargé de vérifier qu’un produit de ferme est produit ou transformé en conformité avec les normes biologiques canadiennes. (*certification body*)

« produit multi-ingrédients » Type de produit de ferme constitué de deux ou plusieurs produits de ferme. (*multi-ingredient product*)

« Règlement sur les produits biologiques » Le *Règlement sur les produits biologiques (2009)* pris en vertu de la *Loi sur les produits agricoles au Canada* (Canada). (*Organic Products Regulations*)

« valide » Relativement à la certification biologique, qui n’est ni suspendue, ni expirée, ni annulée. (*valid*)

Application

3 Le présent règlement s’applique aux produits de ferme produits ou transformés au Nouveau-Brunswick et vendus dans la province.

Classe

4 La classe biologique correspond à la classe applicable au produit de ferme ou au produit multi-ingrédients que produit ou transforme la personne qui détient d’un organisme de certification une certification biologique valide pour ce produit.

Marketing, labelling and advertising requirements

5(1) No person shall market a farm product or multi-ingredient product as “organic”, “organically grown”, “organically produced” or “organically raised”, or using similar words, including abbreviations of, symbols for and phonetic renderings of those words, unless the product meets the requirements for the Organic Grade.

5(2) No person shall affix a label to or make an advertisement for a farm product or multi-ingredient product that contains the words “organic”, “organically grown”, “organically produced” or “organically raised”, or similar words, including abbreviations of, symbols for and phonetic renderings of those words, unless the product meets the requirements for the Organic Grade.

Exigences de commercialisation, d'étiquetage et de publicité

5(1) Il est interdit de commercialiser un produit de ferme ou un produit multi-ingrédients en le qualifiant de « biologique », d'« organique », de produit « cultivé biologiquement », de « produit organiquement » ou de produit « élevé organiquement » ou à l'aide de mentions semblables, y compris de leurs abréviations, de leurs symboles ou de leurs transcriptions phonétiques, sauf si le produit satisfait aux exigences de la classe biologique.

5(2) Il est interdit d'apposer les mentions « biologique », « organique », « cultivé biologiquement », « produit biologiquement » ou « élevé biologiquement » ou toute autre mention semblable, y compris leurs abréviations, leurs symboles ou leurs transcriptions phonétiques, sur l'étiquette d'un produit de ferme ou d'un produit multi-ingrédients - ou de publiciser un tel produit à l'aide de ces mentions, sauf s'il satisfait aux exigences de la classe biologique.