



**NEW BRUNSWICK
REGULATION 2014-2**

under the

**NATURAL PRODUCTS ACT
(O.C. 2014-2)**

Filed January 17, 2014

1 *Section 2 of New Brunswick Regulation 2005-104 under the Natural Products Act is amended*

(a) by repealing the definition “board” and substituting the following:

“board” means a board established under the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (*office*)

(b) by repealing the definition “regulated area” and substituting the following:

“regulated area” means the regulated area specified for a board in section 6 of the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (*zone réglementée*)

2 *This Regulation comes into force on February 1, 2014.*

**RÈGLEMENT DU
NOUVEAU-BRUNSWICK 2014-2**

pris en vertu de la

**LOI SUR LES PRODUITS NATURELS
(D.C. 2014-2)**

Déposé le 17 janvier 2014

1 *L'article 2 du Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-104 pris en vertu de la Loi sur les produits naturels est modifié*

a) par l'abrogation de la définition « office » et son remplacement par ce qui suit :

« office » Office établi sous le régime du *Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels*. (*board*)

b) par l'abrogation de la définition « zone réglementée » et son remplacement par ce qui suit :

« zone réglementée » La zone réglementée spécifique à un office, qui selon ce que prévoit l'article 6 du *Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels* relève de lui. (*regulated area*)

2 *Le présent règlement entre en vigueur le 1^{er} février 2014.*