

CHAPTER 17

CHAPITRE 17

**An Act to Amend the
Tobacco Sales Act**

**Loi modifiant la
Loi sur les ventes de tabac**

Assented to April 30, 2008

Sanctionnée le 30 avril 2008

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Legislative Assembly of New Brunswick, enacts as follows:

Sa Majesté, sur l'avis et du consentement de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick, décrète :

1 *Section 6.2 of the Tobacco Sales Act, chapter T-6.1 of the Acts of New Brunswick, 1993, is repealed.*

1 *L'article 6.2 de la Loi sur les ventes de tabac, chapitre T-6.1 des Lois du Nouveau-Brunswick de 1993, est abrogé.*

2 *Section 6.21 of the Act is repealed.*

2 *L'article 6.21 de la Loi est abrogé.*

3 *The Act is amended by adding after section 6.3 the following:*

3 *La Loi est modifiée par l'adjonction après l'article 6.3 de ce qui suit :*

6.4(1) In this section, "tobacco" includes the package in which tobacco is sold.

6.4(1) Au présent article, « tabac » s'entend également du paquet dans lequel le tabac est vendu.

6.4(2) No person shall display or permit the display of tobacco in any place or premises in which tobacco is sold or offered for sale at retail

6.4(2) Il est interdit, dans un endroit ou un local où du tabac est vendu ou mis en vente au détail de le mettre en montre ou de permettre qu'il soit mis en montre comme décrit aux alinéas suivants :

(a) by any means or in any manner, including the use of a countertop or wall display, that permits a consumer in the place or premises to view tobacco before purchasing it, or

a) par tout moyen ou d'une manière, que ce soit avec des présentoirs sur comptoir ou sur étalage mural, qui permet au consommateur se trouvant dans le local ou dans l'endroit de voir le tabac avant de l'acheter;

(b) by any means or in any manner that makes tobacco visible to the public from the outside of the place or premises.

b) par tout moyen ou d'une manière qui permet de voir le tabac de l'extérieur.

6.5(1) No person shall advertise or promote the sale or use of tobacco in any place or premises in which tobacco is sold or offered for sale at retail.

6.5(2) No person shall advertise or promote the sale or use of tobacco by means of an advertisement or promotional material in any place or premises in which tobacco is sold or offered for sale if the advertisement or promotional material is placed so that it is visible from the outside of the place or premises.

6.5(3) Notwithstanding subsection (1), a person may in any place or premises in which tobacco is sold or offered for sale at retail

(a) display a sign that lists the types of tobacco for sale and their prices, if the sign complies with and is displayed in the manner, place, form and size prescribed by regulation, or

(b) display a magazine or other publication that is offered for sale and that contains tobacco advertising if the magazine or publication

(i) is displayed in such a way that the tobacco advertisement is not visible to a consumer unless he or she is reading the magazine or publication, and

(ii) meets the requirements set out in the *Tobacco Act* (Canada) or the regulations made under that Act.

6.6(1) In this section, “tobacconist shop” means a place or premises in which the primary business conducted is the sale of tobacco.

6.6(2) Sections 6.4 and 6.5 do not apply to a tobacconist shop.

6.6(3) The owner or person in charge of a tobacconist shop shall not permit a person under the age of 19 years to enter the premises unless accompanied by an adult.

4 *Schedule A of the Act is amended*

(a) *by striking out the following:*

- 6.2. E
- 6.21. E

6.5(1) Il est interdit de faire la publicité du tabac ou d’en faire la promotion pour la vente ou la consommation dans un local ou endroit où du tabac est vendu ou mis en vente au détail.

6.5(2) Il est interdit, dans un endroit ou un local où du tabac est vendu ou mis en vente, de faire la publicité du tabac ou d’en faire la promotion pour la vente ou la consommation avec du matériel publicitaire de façon à ce que cette publicité ou le matériel publicitaire puisse être vu de l’extérieur.

6.5(3) Nonobstant le paragraphe (1), une personne peut dans tout endroit ou local où du tabac est vendu ou mis en vente au détail, faire ce qui suit :

a) afficher les listes des types de tabac en vente ainsi que leurs prix si l’affichage répond aux prescriptions des règlements,

b) mettre en montre un magazine ou autre publication mise en vente et qui contient de la publicité sur le tabac si elle répond aux critères suivants :

(i) elle est mise en montre d’une manière que la publicité ne puisse être vue par le consommateur à moins qu’il ne feuillette le magazine ou la publication,

(ii) la publicité répond aux exigences de la *Loi sur le tabac* (Canada) ou des règlements pris sous son régime.

6.6(1) Au présent article, « tabagie » signifie local ou endroit où la vente de tabac constitue l’activité principale qui y est exercée.

6.6(2) Les articles 6.4 et 6.5 ne s’appliquent pas à une tabagie.

6.6(3) Le propriétaire ou le responsable d’une tabagie ne peut permettre à une personne de moins de dix-neuf ans d’y entrer à moins qu’elle ne soit accompagnée d’un adulte.

4 *L’annexe A de la Loi est modifiée*

a) *par l’abrogation de ce qui suit :*

- 6.2. E
- 6.21. E

(b) by adding after

b) par l'adjonction après

6.3. E

6.3. E

the following:

de ce qui suit :

6.4(2)(a). E

6.4(2)(a). E

6.4(2)(b). E

6.4(2)(b). E

6.5(1). E

6.5(1). E

6.5(2). E

6.5(2). E

6.6(3). E

6.6(3). E

5 This Act comes into force on January 1, 2009.

5 La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 2009.