

# Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick

## 2018



Faits saillants des exportations d'énergie et ressources naturelles de Nouveau-Brunswick 2018  
P.O. Box 6000, Fredericton NB E3B 5H1 CANADA

[www.gnb.ca](http://www.gnb.ca)

PDF English version: 978-1-4605-2099-4  
PDF French version: 978-1-4605-2100-7

12380 | 2019.07

# Table of Contents

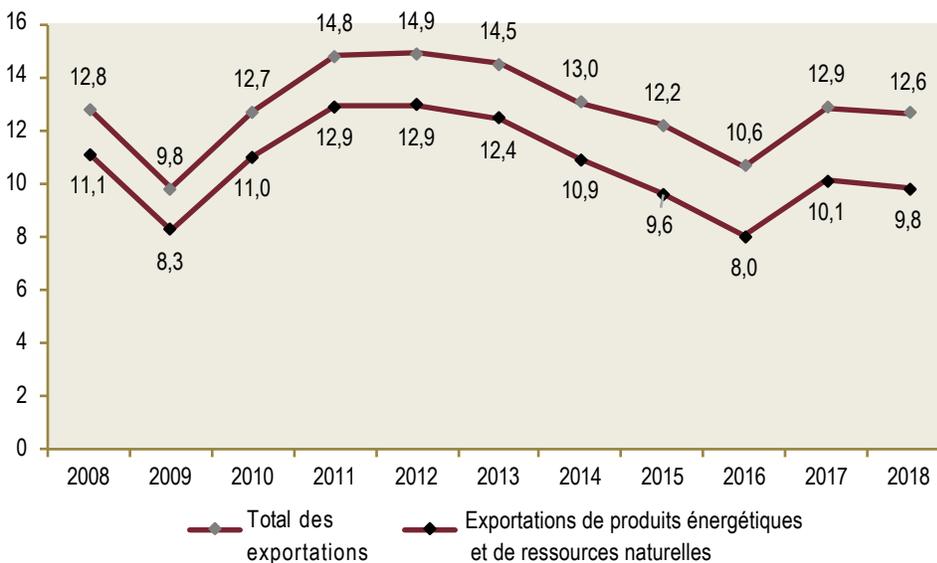
<b>Résumé.</b> . . . . .	<b>1</b>
Valeur totale des exportations du Nouveau-Brunswick et des exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles, 2008-2018. . . . .	1
<b>Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2018</b> . . . . .	<b>2</b>
Valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 . . . . .	3
Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	3
Principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	4
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – États-Unis . . . . .	4
<b>Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2018.</b> . . . . .	<b>5</b>
Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 . . . . .	6
Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	6
Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur. . . . .	7
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – États-Unis . . . . .	8
<b>Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2018</b> . . . . .	<b>9</b>
Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 . . . . .	10
Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur. . . . .	10
Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur . . . . .	11
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – États-Unis . . . . .	12
<b>Notes et définitions.</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>Coordonnées</b> . . . . .	<b>13</b>



## Résumé

- En 2018, le Nouveau-Brunswick a exporté<sup>1</sup> vers 95 pays des produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles<sup>2</sup> d'une valeur de 9,8 milliards de dollars, ce qui représente 77 % des exportations totales de la province. Plus précisément, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits énergétiques d'une valeur de 7,4 milliards de dollars, des produits forestiers totalisant 2 milliards de dollars et produits minéraux d'une valeur de 416 millions de dollars.
- À la suite de la crise financière de 2008, les exportations ont fortement chuté en 2009. Toutefois, entre 2009 et 2018, la valeur des exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick a augmenté de 18 %. Précisément, les exportations de produits énergétiques ont connu une hausse de 17 %, les exportations de produits forestiers ont augmenté de 53 % et les exportations de produits minéraux ont chuté de 35 %.
- Les trois principaux produits énergétiques exportés en 2018 étaient les produits pétroliers raffinés, le gaz naturel et les gaz de pétrole liquéfiés. Les principaux produits forestiers exportés étaient le papier et les produits du papier, la pâte de bois et le bois scié; et les principales exportations de minéraux étaient les suivantes : plomb, tourbe et plaque de plâtre.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand débouché à l'exportation pour les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, représentant 94 % des exportations. Les autres grands marchés ont été l'Inde, l'Indonésie, la Thaïlande, la Chine et la Belgique.

### Valeur totale des exportations du Nouveau-Brunswick et des exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles, 2008-2018 (milliards \$)



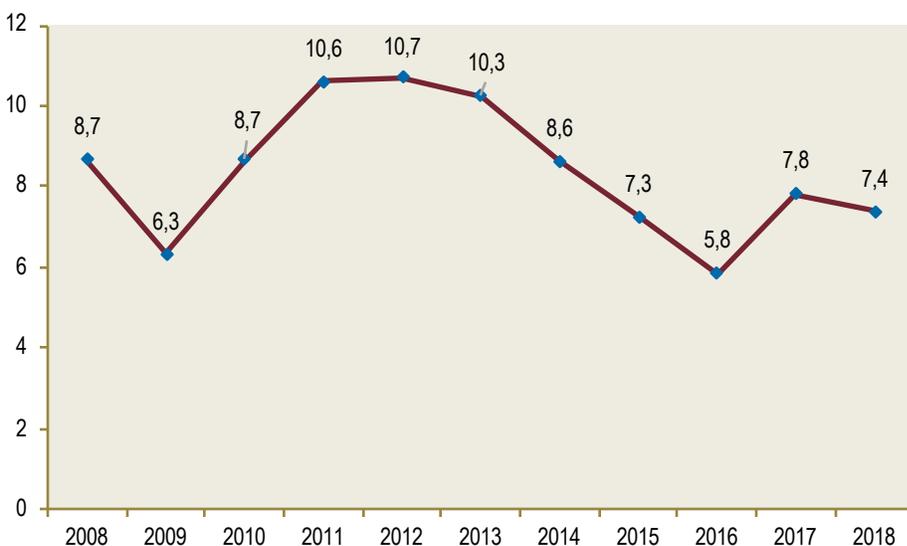
# Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2018

La valeur totale des exportations de produits énergétiques a fluctué de façon importante au cours des dix dernières années (2008-2018), situation largement imputable aux variations des prix mondiaux du pétrole.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2018 comparativement à 2017 :

- La valeur des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick a diminué de 442 millions de dollars (6 %) pour atteindre 7,4 milliards de dollars en 2018, principalement en raison de la baisse des ventes de produits pétroliers raffinés. Néanmoins, la valeur des autres produits exportés, tels que le gaz naturel et l'électricité, a augmenté.
- Les exportations de produits pétroliers raffinés ont été évaluées à 6,9 milliards de dollars en 2018, soit une baisse d'environ 492 millions de dollars (7 %) par rapport à 2017. Cette baisse de valeur découle principalement d'une baisse notable du volume des huiles de pétrole exportées et des huiles de minéraux bitumineux, annulant ainsi la hausse des prix du marché. Les ventes aux États-Unis ont diminué le plus, soit 511 millions de dollars (7 %) de moins. Sur une note positive, les exportations vers l'Irlande, la Belgique et le Venezuela ont augmenté de 42 millions, 25 millions et 23 millions de dollars respectivement.
- La valeur des exportations de gaz naturel a augmenté de 47 % (68 millions de dollars) pour atteindre 214 millions de dollars en 2018, toutes les ventes étant destinées aux États-Unis, en particulier au Massachusetts. Cette augmentation est due en grande partie à un prix du marché considérablement plus élevé.
- Les exportations de gaz de pétrole liquéfiés se sont chiffrées à 174 millions de dollars en 2018, en baisse de 32 millions de dollars (15 %) par rapport à l'année précédente. Cette baisse de valeur découle principalement d'une baisse considérable du volume des exportations de propylène liquéfié, annulant ainsi une hausse des prix du marché. Toutes les exportations en 2018 étaient destinées aux États-Unis, principalement au Texas et en Pennsylvanie.
- La valeur des exportations énergétiques électrique<sup>3</sup> a augmenté de 14 millions de dollars (15 %) pour atteindre 107 millions de dollars en 2018, en raison d'une hausse notable des prix. Toutes les exportations d'énergie électrique sont allées aux États-Unis, en particulier dans le Maine.
- Les États-Unis constituent toujours le premier marché des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, d'une valeur de 7,2 milliards de dollars, soit 98 % des exportations. Par rapport à 2017, les ventes ont diminué de 461 millions de dollars (6 %), en raison principalement de la baisse des ventes de produits pétroliers raffinés.
- Les Pays-Bas se classent au deuxième rang avec des ventes évaluées à 42 millions de dollars, soit une hausse d'environ 20 millions de dollars (93 %) par rapport à 2017. Cette augmentation découle de la hausse des ventes de produits pétroliers raffinés.
- Les autres marchés importants pour les produits énergétiques du Nouveau-Brunswick en 2018 comprennent l'Irlande, la Belgique et le Venezuela, évalués respectivement à 42 millions, 25 millions et 23 millions de dollars.

## Valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 (milliards \$)



## Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions \$)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux marchés en 2018
1	Produits pétroliers raffinés	5 468,9 \$	7 382,3 \$	<b>6 890,1 \$</b>	35,0 %	-6,7 %	États-Unis, Pays-Bas, Irlande, Belgique, Venezuela, France, Guatemala, Islande, Arabie saoudite, Égypte
2	Gaz naturel	141,1 \$	146,0 \$	<b>214,0 \$</b>	3,5 %	46,6 %	États-Unis
3	Gaz de pétrole liquéfiés	121,9 \$	205,4 \$	<b>173,6 \$</b>	68,5 %	-15,5 %	États-Unis
4	Énergie électrique	116,6 \$	92,8 \$	<b>106,6 \$</b>	-20,5 %	14,9 %	États-Unis
Tous les autres produits énergétiques		0,0 \$	0,0 \$	<b>0,0 \$</b>			
<b>Tous les produits énergétiques</b>		<b>5 848,6 \$</b>	<b>7 826,6 \$</b>	<b>7 384,4 \$</b>	<b>33,8 %</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>États-Unis, Pays-Bas, Irlande, Belgique, Venezuela, France, Guatemala, Islande, Arabie saoudite, Égypte</b>

Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions \$)

Rang	Marché	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	États-Unis	5 841,9 \$	7 707,4 \$	<b>7 246,6 \$</b>	31,9 %	-6,0 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel, gaz de pétrole liquéfiés, énergie électrique
2	Pays-Bas	0,0 \$	22,0 \$	<b>42,5 \$</b>	--	93,2 %	Produits pétroliers raffinés
3	Irlande	0,0 \$	0,0 \$	<b>42,0 \$</b>	--	--	Produits pétroliers raffinés
4	Belgique	0,0 \$	0,0 \$	<b>25,2 \$</b>	--	--	Produits pétroliers raffinés
5	Venezuela	0,0 \$	0,0 \$	<b>23,2 \$</b>	--	--	Produits pétroliers raffinés
6	France	0,0 \$	22,5 \$	<b>3,4 \$</b>	--	-84,9 %	Produits pétroliers raffinés
7	Guatemala	0,2 \$	0,2 \$	<b>0,3 \$</b>	-14,1 %	67,6 %	Produits pétroliers raffinés
8	Islande	0,0 \$	0,0 \$	<b>0,2 \$</b>	--	--	Produits pétroliers raffinés
9	Arabie saoudite	0,1 \$	0,0 \$	<b>0,2 \$</b>	-51,7 %	--	Produits pétroliers raffinés
10	Égypte	0,0 \$	0,0 \$	<b>0,2 \$</b>	--	--	Produits pétroliers raffinés
11	Libye	0,0 \$	0,0 \$	<b>0,2 \$</b>	--	--	Produits pétroliers raffinés
12	Russie	0,1 \$	0,2 \$	<b>0,2 \$</b>	57,5 %	-0,9 %	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres marchés		6,3 \$	74,3 \$	<b>0,2 \$</b>			
<b>Monde</b>		<b>5 848,6 \$</b>	<b>7 826,6 \$</b>	<b>7 384,4 \$</b>	<b>33,8 %</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>Produits pétroliers raffinés, gaz naturel, gaz de pétrole liquéfiés, énergie électrique</b>

-- La valeur des exportations dans la période de référence est égale à zéro ou presque, si bien que le pourcentage de variation n'a aucune signification.  
Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions \$)

Rang	État	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	New Hampshire	4 310,3 \$	5 661,3 \$	<b>5 274,2 \$</b>	31,3 %	-6,8 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
2	Massachusetts	486,9 \$	508,3 \$	<b>580,7 \$</b>	4,4 %	14,2 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel
3	New Jersey	249,8 \$	424,3 \$	<b>523,3 \$</b>	69,8 %	23,4 %	Produits pétroliers raffinés
4	Floride	116,3 \$	143,8 \$	<b>173,3 \$</b>	23,6 %	20,5 %	Produits pétroliers raffinés
5	Texas	131,3 \$	130,9 \$	<b>131,5 \$</b>	-0,3 %	0,4 %	Gaz de pétrole liquéfiés
6	Maine	151,0 \$	114,2 \$	<b>126,5 \$</b>	-24,4 %	10,7 %	Énergie électrique, produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
Tous les autres États		396,2 \$	724,6 \$	<b>437,1 \$</b>			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>5 841,9 \$</b>	<b>7 707,4 \$</b>	<b>7 246,6 \$</b>	<b>31,9 %</b>	<b>-6,0 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

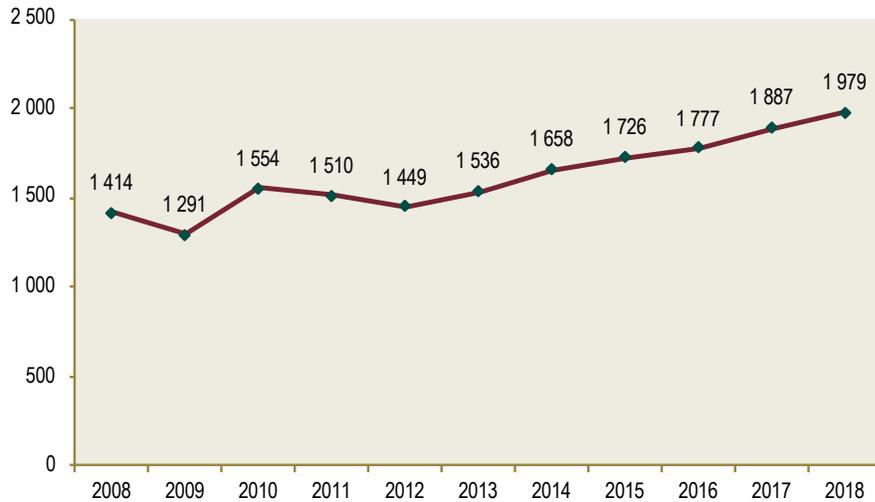
# Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2018

Les exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick ont fortement rebondi depuis la crise du logement aux États-Unis en 2008, atteignant les niveaux d'avant la crise en 2017 et continuant jusqu'à 2 milliards de dollars en 2018.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2018 comparativement à 2017 :

- La valeur des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick a augmenté de 91 millions de dollars (5 %) pour atteindre 2 milliards de dollars en 2018. Des augmentations notables ont été observées dans les ventes de papier et de produits du papier, de bois scié et de produits secondaires dérivés du bois.
- La valeur des exportations de papier et de produits du papier a augmenté de 65 millions de dollars (12 %) pour atteindre 631 millions de dollars en 2018. Les exportations vers les États-Unis, le Liban et la Colombie ont enregistré la plus forte augmentation, avec des ventes en hausse de 58 millions de dollars (11 %), 4,4 millions de dollars (577 %) et 3,6 millions de dollars (419 %), respectivement.
- Les exportations de pâte de bois sont restées relativement stables à 598 millions de dollars en 2018. En particulier, les ventes aux États-Unis, en Chine et à Taïwan ont augmenté de 29 millions, 11 millions et 5,7 millions de dollars, respectivement, tandis que celles en Turquie et en Inde ont considérablement diminué, de 21 et 19 millions de dollars, respectivement.
- Les exportations de bois scié s'élevaient à 549 millions de dollars en 2018, soit environ 30 millions de dollars (6 %) de plus que l'année précédente. Cette augmentation de la valeur des exportations découle principalement de la hausse des prix du bois d'œuvre résineux. Presque toutes les exportations de bois scié étaient destinées aux États-Unis.
- Les exportations de produits secondaires dérivés du bois ont augmenté de 16 millions de dollars (15 %) pour atteindre 124 millions de dollars en 2018, dont 98 % des ventes aux États-Unis.
- Le marché le plus important pour les produits forestiers du Nouveau-Brunswick était toujours les États-Unis, avec une valeur de 1,6 milliard de dollars en 2018, soit 79 % de la part de marché. Les exportations vers les États-Unis ont augmenté de 9 % ou 127 millions de dollars par rapport à 2017, les ventes de papier et de produits du papier, de bois scié et de pâte de bois ayant contribué le plus à cette augmentation.
- Les autres principaux marchés dont la valeur a augmenté en 2018 ont été la Chine et Taïwan. Plus précisément, les exportations vers la Chine ont augmenté de 9,4 millions de dollars (17 %) pour atteindre 63 millions de dollars en 2018, tandis que les ventes à Taïwan ont augmenté de 5,7 millions de dollars, par rapport à 0 \$ en 2017. Ces augmentations découlent en grande partie de la hausse des ventes de pâte de bois.
- En revanche, la Turquie et l'Inde sont les marchés dont la valeur a le plus diminué. En particulier, les exportations à destination de la Turquie ont diminué de 27 millions de dollars (88 %) pour s'établir à 3,5 millions de dollars, tandis que celles à destination de l'Inde ont diminué de 19 millions de dollars (14 %) pour atteindre 123 millions de dollars. Cette diminution découle principalement de la baisse des ventes de pâte de bois.

## Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 (millions \$)



## Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions \$)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux marchés en 2018
1	Papier et de produits du papier	539,8 \$	565,2 \$	<b>630,5 \$</b>	4,7 %	11,6 %	États-Unis, Chine, Liban, Colombie, Australie, Grèce, Guatemala, Kenya, Afrique du Sud, Nicaragua
2	Pâte de bois	555,4 \$	595,8 \$	<b>598,2 \$</b>	7,3 %	0,4 %	États-Unis, Inde, Indonésie, Thaïlande, Chine, Taïwan, Égypte, Italie, Turquie, Israël
3	Bois scié	477,8 \$	519,0 \$	<b>549,0 \$</b>	8,6 %	5,8 %	États-Unis, Chine, Japon
4	Produits secondaires dérivés du bois	94,3 \$	107,7 \$	<b>123,9 \$</b>	14,1 %	15,1 %	États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas
5	Panneaux à base de bois	60,5 \$	57,1 \$	<b>53,0 \$</b>	-5,7 %	-7,1 %	États-Unis
6	Granules de bois et autres agglomérés	26,0 \$	26,1 \$	<b>17,5 \$</b>	0,3 %	-33,0 %	Royaume-Uni, États-Unis
7	Copeaux et particules de bois	10,4 \$	8,3 \$	<b>3,2 \$</b>	-20,4 %	-61,0 %	Turquie, États-Unis
8	Bois rond	5,7 \$	6,0 \$	<b>3,0 \$</b>	4,5 %	-50,3 %	États-Unis
9	Feuilles de placage	1,6 \$	1,1 \$	<b>0,4 \$</b>	-28,1 %	-60,9 %	États-Unis
Tous les autres produits forestiers		5,2 \$	1,2 \$	<b>0,1 \$</b>			
<b>Tous les produits forestiers</b>		<b>1 776,7 \$</b>	<b>1 887,4 \$</b>	<b>1 978,7 \$</b>	<b>6,2 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>États-Unis, Inde, Indonésie, Thaïlande, Chine, Royaume-Uni, Taïwan, Liban, Colombie, Turquie</b>

Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions \$)

Rang	Marché	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	États-Unis	1 390,4 \$	1 435,1 \$	<b>1 562,1 \$</b>	3,2 %	8,8 %	Papier et produits du papier, bois scié, pâte de bois, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granules de bois et autres agglomérés, bois rond, copeaux et particules de bois, feuilles de placage
2	Inde	121,2 \$	142,9 \$	<b>123,4 \$</b>	17,8 %	-13,6 %	Pâte de bois
3	Indonésie	78,3 \$	92,3 \$	<b>87,9 \$</b>	17,8 %	-4,7 %	Pâte de bois
4	Thaïlande	69,9 \$	68,9 \$	<b>73,2 \$</b>	-1,5 %	6,2 %	Pâte de bois
5	Chine	38,3 \$	53,8 \$	<b>63,2 \$</b>	40,5 %	17,5 %	Pâte de bois, papier et produits du papier, bois scié
6	Royaume-Uni	24,0 \$	24,4 \$	<b>15,3 \$</b>	1,6 %	-37,3 %	Granules de bois et autres agglomérés, produits secondaires dérivés du bois, papier et produits du papier
7	Taiwan	0,0 \$	0,0 \$	<b>5,7 \$</b>	--	--	Pâte de bois
8	Liban	0,0 \$	0,8 \$	<b>5,1 \$</b>	--	539,0 %	Papier et de produits du papier
9	Colombie	2,2 \$	2,2 \$	<b>5,0 \$</b>	3,6 %	123,0 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
10	Turquie	19,1 \$	30,2 \$	<b>3,5 \$</b>	57,7 %	-88,3 %	Copeaux et particules de bois, pâte de bois
11	Australie	0,0 \$	0,1 \$	<b>3,1 \$</b>	--	5 178,8 %	Papier et de produits du papier
12	Grèce	0,0 \$	0,8 \$	<b>2,9 \$</b>	--	286,0 %	Papier et de produits du papier
13	Guatemala	7,4 \$	8,9 \$	<b>2,8 \$</b>	21,2 %	-69,2 %	Papier et de produits du papier
14	Kenya	0,0 \$	0,0 \$	<b>2,5 \$</b>	--	--	Papier et de produits du papier
15	Égypte	0,7 \$	1,8 \$	<b>2,0 \$</b>	152,4 %	12,8 %	Pâte de bois, papier et produits du papier
16	Trinité-et-Tobago	3,1 \$	2,6 \$	<b>1,9 \$</b>	-15,7 %	-25,6 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
17	Mexique	3,3 \$	1,7 \$	<b>1,8 \$</b>	-48,5 %	8,1 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
18	Afrique du Sud	0,0 \$	1,3 \$	<b>1,8 \$</b>	--	39,5 %	Papier et de produits du papier
19	Nicaragua	0,0 \$	3,1 \$	<b>1,6 \$</b>	--	-48,9 %	Papier et de produits du papier
20	Pérou	0,2 \$	0,0 \$	<b>1,3 \$</b>	-76,0 %	--	Papier et de produits du papier
Tous les autres marchés		18,5 \$	16,5 \$	<b>12,6 \$</b>			
<b>Monde</b>		<b>1 776,7 \$</b>	<b>1 887,4 \$</b>	<b>1 978,7 \$</b>	<b>6,2 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granules de bois et autres agglomérés, copeaux et particules de bois, bois rond, feuilles de placage</b>

-- La valeur des exportations dans la période de référence est égale à zéro ou presque, si bien que le pourcentage de variation n'a aucune signification.  
Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions \$)

Rang	État	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	Maine	302,4 \$	265,5 \$	<b>261,8 \$</b>	-12,2 %	-1,4 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, granules de bois et autres agglomérés, bois rond, panneaux à base de bois, copeaux et particules de bois
2	New York	225,9 \$	208,6 \$	<b>223,2 \$</b>	-7,7 %	7,0 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois
3	Massachusetts	145,4 \$	172,8 \$	<b>181,0 \$</b>	18,9 %	4,7 %	Bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, bois rond
4	Caroline du Nord	63,3 \$	73,9 \$	<b>93,1 \$</b>	16,8 %	26,0 %	Bois scié, papier et produits du papier, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois
5	Pennsylvanie	76,4 \$	98,4 \$	<b>84,6 \$</b>	28,8 %	-14,0 %	Papiers et produits du papier, bois scié, secondaires dérivés du bois, pâte de bois, panneaux à base de bois
Tous les autres États		577,1 \$	615,9 \$	<b>718,4 \$</b>			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>1 390,4 \$</b>	<b>1 435,1 \$</b>	<b>1 562,1 \$</b>	<b>3,2 %</b>	<b>8,8 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

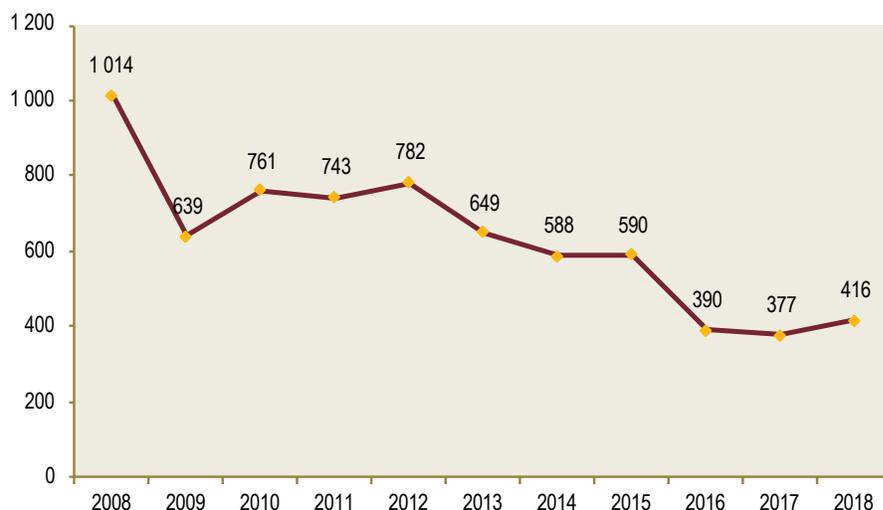
# Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2018

Au cours de la dernière décennie (2008-2018), les exportations de produits minéraux ont chuté considérablement, essentiellement en raison d'une baisse des niveaux de production résultant de la fermeture des principales mines.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2018 comparativement à 2017 :

- La valeur des exportations de minéraux du Nouveau-Brunswick a augmenté de 40 millions de dollars (11 %) pour atteindre 416 millions de dollars en 2018, principalement en raison de la hausse des ventes de plomb et de cuivre.
- Les exportations de plomb ont considérablement augmenté de 49 millions de dollars (31 %) pour atteindre 206 millions de dollars en 2018, en raison principalement de la hausse du volume des exportations. Les plus fortes hausses ont été observées aux États-Unis, en Indonésie et en Chine, soit 38 millions de dollars (24 %), 4,6 millions de dollars et 2,6 millions de dollars (445 %), respectivement.
- Les ventes de tourbe ont été évaluées à 80 millions de dollars en 2018, soit 9 % (7,5 millions de dollars) de moins qu'en 2017. Les ventes aux États-Unis ont diminué le plus, soit de 7 millions de dollars (10 %).
- La valeur des exportations de plaques de plâtre a diminué de 6,7 millions de dollars (15 %) pour atteindre 38 millions de dollars en 2018, la quasi-totalité des ventes étant destinée aux États-Unis. Les ventes ont chuté principalement en raison d'une baisse du volume des exportations.
- Les exportations de fer et d'acier se sont chiffrées à 37 millions de dollars en 2018, soit 4,6 millions de dollars (11 %) de moins que l'année précédente. Les exportations vers les États-Unis ont diminué le plus, avec des ventes en baisse de 5,1 millions de dollars (13 %).
- La valeur des exportations de cuivre a augmenté considérablement de 21 millions de dollars, passant de 0,9 million de dollars en 2017 à 22 millions de dollars en 2018. Cela découlait d'un volume plus important de mattes de cuivre exportées vers la Belgique et l'Australie. En particulier, les ventes de cuivre à la Belgique se sont élevées à 20 millions de dollars en 2018, tandis que celles vers l'Australie ont totalisé 1,9 million de dollars.
- Les États-Unis sont restés le premier marché des produits minéraux exportés du Nouveau-Brunswick, évalués à 358 millions de dollars en 2018, soit environ 2 % de plus (6,5 millions de dollars) qu'en 2017. Bien que la valeur des exportations de la plupart des principaux produits minéraux vers les États-Unis ait diminué, entre autres la tourbe, la plaque de plâtre, le ciment et le béton, le fer et l'acier et l'aluminium, la hausse considérable des ventes de plomb a largement compensé.
- Les autres principaux marchés dont la valeur a augmenté en valeur en 2018 sont la Belgique, l'Indonésie et la Chine. En particulier, les exportations vers la Belgique ont augmenté de 21 millions de dollars, par rapport à 0 \$ en 2017, principalement en raison de la hausse des ventes de cuivre. Parallèlement, les exportations vers l'Indonésie et la Chine ont augmenté de 4,6 et 2,8 millions de dollars, respectivement, principalement en raison de la hausse des ventes de plomb.

## Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2008-2018 (millions \$)



## Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions \$)

Rang	Produit	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux marchés en 2018
1	Plomb	151,8 \$	156,6 \$	<b>205,6 \$</b>	3,1 %	31,3 %	États-Unis, Indonésie, Chine, Inde, Belgique
2	Tourbe	92,6 \$	87,2 \$	<b>79,6 \$</b>	-5,9 %	-8,7 %	États-Unis, Japon, Mexique, Australie, Colombie, Brésil, Chine, Égypte, Corée du Sud, Chili
3	Plaque de plâtre	44,5 \$	44,9 \$	<b>38,2 \$</b>	0,9 %	-15,0 %	États-Unis
4	Fer et acier	40,1 \$	41,4 \$	<b>36,8 \$</b>	3,3 %	-11,0 %	États-Unis, Islande, Suriname, Bermudes, Mexique
5	Cuivre	1,6 \$	0,9 \$	<b>22,1 \$</b>	-42,2 %	2 312,0 %	Belgique, Australie, États-Unis
6	Articles divers en métal	8,4 \$	8,0 \$	<b>8,0 \$</b>	-4,6 %	-1,0 %	États-Unis
7	Ciment et béton	10,4 \$	12,9 \$	<b>7,5 \$</b>	24,4 %	-42,0 %	États-Unis
8	Chaux	5,7 \$	6,1 \$	<b>6,3 \$</b>	7,1 %	2,1 %	États-Unis
9	Aluminium	6,1 \$	7,2 \$	<b>3,4 \$</b>	17,8 %	-53,2 %	Pologne, États-Unis
10	Agrégats	1,2 \$	1,7 \$	<b>3,0 \$</b>	33,2 %	82,7 %	Bahamas, Bermudes, États-Unis
11	Soufre	0,1 \$	0,2 \$	<b>1,8 \$</b>	33,7 %	847,8 %	États-Unis
12	Verre et verrerie	1,2 \$	2,3 \$	<b>0,8 \$</b>	92,9 %	-64,0 %	Trinité-et-Tobago, États-Unis
13	Titane	0,2 \$	0,4 \$	<b>0,6 \$</b>	49,1 %	60,4 %	États-Unis
Tous les autres produits minéraux		25,9 \$*	6,8 \$	<b>2,8 \$</b>			
<b>Tous les produits minéraux</b>		<b>389,9 \$</b>	<b>376,5 \$</b>	<b>416,4 \$</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>États-Unis, Belgique, Japon, Indonésie, Chine, Australie, Pologne, Inde, Mexique, Bahamas</b>

\*Comprend les exportations de potasse.

Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions \$)

Rang	Marché	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	États-Unis	354,4 \$	351,8 \$	<b>358,3 \$</b>	-0,7 %	1,8 %	Plomb, tourbe, plaques de plâtre, fer et acier, articles divers en métal, ciment et béton, chaux, soufre, aluminium, titane
2	Belgique	0,0 \$	0,0 \$	<b>21,3 \$</b>	--	--	Cuivre, plomb
3	Japon	7,2 \$	6,8 \$	<b>6,7 \$</b>	-5,6 %	-1,0 %	Tourbe
4	Indonésie	0,0 \$	0,0 \$	<b>4,6 \$</b>	--	--	Plomb
5	Chine	0,7 \$	1,0 \$	<b>3,8 \$</b>	48,2 %	288,6 %	Plomb, tourbe
6	Australie	1,3 \$	1,1 \$	<b>3,3 \$</b>	-13,1 %	186,2 %	Cuivre, tourbe
7	Pologne	2,6 \$	2,1 \$	<b>2,5 \$</b>	-20,2 %	22,7 %	Aluminium
8	Inde	0,0 \$	0,0 \$	<b>2,4 \$</b>	--	--	Plomb
9	Mexique	1,8 \$	2,2 \$	<b>1,7 \$</b>	22,0 %	-24,6 %	Tourbe, fer et acier
10	Bahamas	0,0 \$	0,0 \$	<b>1,5 \$</b>	--	--	Agrégats
11	Bermudes	0,7 \$	1,3 \$	<b>1,4 \$</b>	75,6 %	9,3 %	Agrégats, fer et acier
12	Colombie	0,6 \$	0,7 \$	<b>1,1 \$</b>	4,9 %	63,0 %	Tourbe
13	Islande	0,2 \$	0,6 \$	<b>1,0 \$</b>	203,4 %	64,1 %	Fer et acier
14	Trinité-et-Tobago	1,4 \$	2,5 \$	<b>0,9 \$</b>	75,4 %	-62,0 %	Verre et verrerie, tourbe
15	Brésil	1,9 \$	1,8 \$	<b>0,8 \$</b>	-7,6 %	-57,8 %	Tourbe
16	Suriname	0,1 \$	0,0 \$	<b>0,5 \$</b>	-100,0 %	--	Fer et acier
17	Corée du Sud	0,7 \$	0,3 \$	<b>0,5 \$</b>	-55,5 %	65,1 %	Tourbe
18	Égypte	0,1 \$	0,1 \$	<b>0,5 \$</b>	40,0 %	317,2 %	Tourbe
19	Chili	0,4 \$	0,5 \$	<b>0,4 \$</b>	39,5 %	-15,4 %	Tourbe
20	Costa Rica	0,3 \$	0,3 \$	<b>0,3 \$</b>	17,0 %	1,7 %	Tourbe
Tous les autres marchés		15,5 \$	3,3 \$	<b>2,8 \$</b>			
<b>Monde</b>		<b>389,9 \$</b>	<b>376,5 \$</b>	<b>416,4 \$</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>Plomb, tourbe, plaque de plâtre, fer et acier, cuivre, articles divers en métal, ciment et béton, chaux, aluminium, agrégats</b>

-- La valeur des exportations dans la période de référence est égale à zéro ou presque, si bien que le pourcentage de variation n'a aucune signification.  
Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions \$)

Rang	État	2016	2017	2018	Croissance 2016-2017	Croissance 2017-2018	Principaux produits en 2018
1	Pennsylvanie	83,3 \$	73,2 \$	<b>130,3 \$</b>	-12,2 %	78,1 %	Plomb, tourbe, fer et acier, articles divers en métal
2	Massachusetts	61,0 \$	66,5 \$	<b>51,1 \$</b>	9,1 %	-23,2 %	Plaque de plâtre, fer et acier, tourbe, ciment et béton
3	Indiana	19,6 \$	13,8 \$	<b>48,1 \$</b>	-29,6 %	248,3 %	Plomb, fer et acier
4	Connecticut	56,8 \$	88,5 \$	<b>27,6 \$</b>	55,7 %	-68,8 %	Plomb, fer et acier, tourbe
5	Maine	21,1 \$	19,3 \$	<b>15,9 \$</b>	-8,7 %	-17,6 %	Chaux, fer et acier, tourbe, ciment et béton, agrégats, aluminium, plaque de plâtre
Tous les autres États		112,5 \$	90,5 \$	<b>85,4 \$</b>			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>354,4 \$</b>	<b>351,8 \$</b>	<b>358,3 \$</b>	<b>-0,7 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>Voir le tableau précédent</b>

Sources : Global Trade Tracker (avril 2019), Données sur le commerce en direct (avril 2019)

## Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations nationales du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles englobent tous les produits énergétiques, forestiers et minéraux cultivés, produits, extraits ou manufacturés.
3. Une grande proportion de l'électricité produite au Nouveau-Brunswick est vendue à d'autres provinces canadiennes.

## Coordonnées

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec :

**Ayesha Noël**, économiste  
Gouvernement du Nouveau-Brunswick  
Courriel : [ayasha.noel@gnb.ca](mailto:ayasha.noel@gnb.ca)