



Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick 2021

AVRIL 2023

Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick 2021

Province du Nouveau-Brunswick
C. P. 6000, Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5H1 CANADA
GNB.CA

ISBN 978-1-4605-3496-0 (PDF : version française)
ISBN 978-1-4605-3495-3 (PDF : version anglaise)

23-00326 | 2023.05 | Conçu au Nouveau-Brunswick

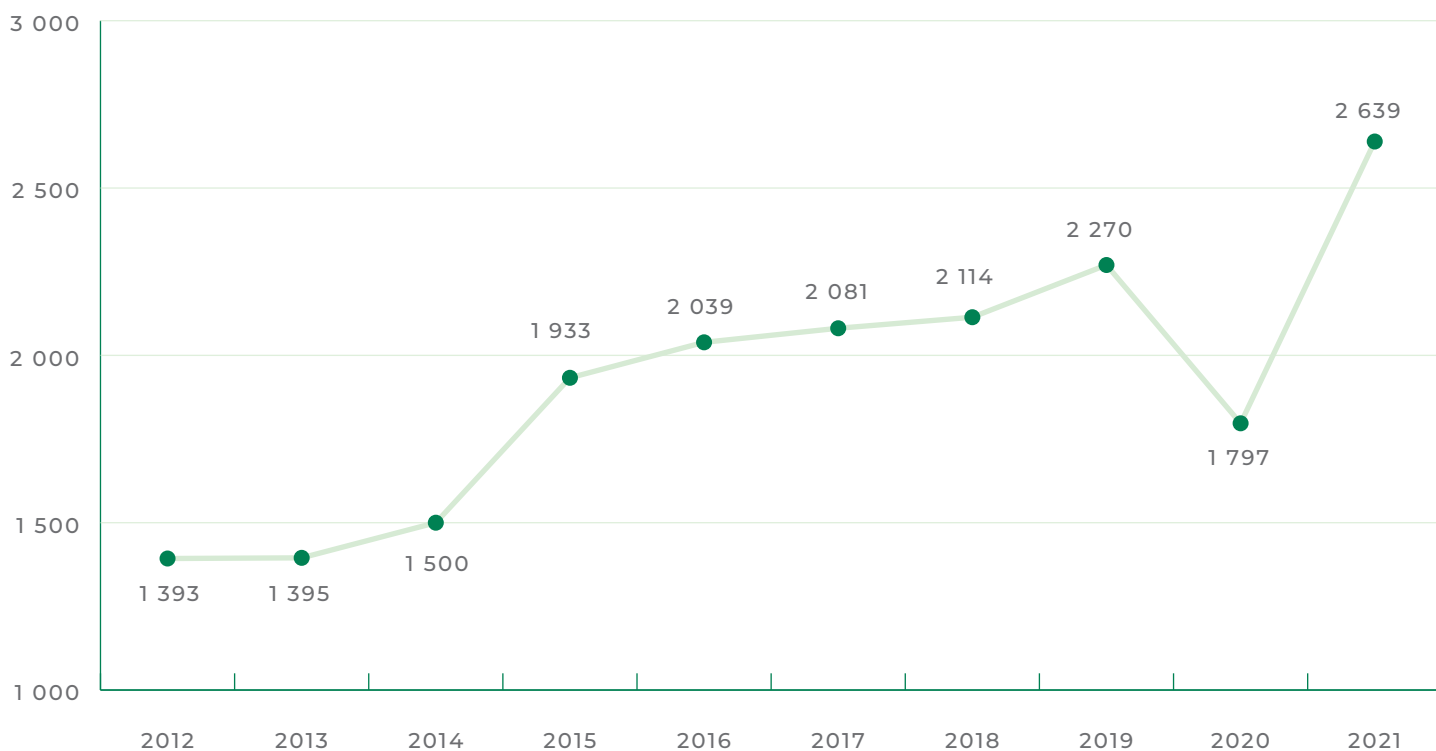
Table des matières

Résumé	1
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2012-2021 (en millions de dollars)	1
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2021	2
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2012-2021 (en millions de dollars)	3
Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	4
Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick — pommes de terre et produits de la pomme de terre (en millions de dollars)	5
Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	6
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — États-Unis (en millions de dollars)	7
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — 2021	8
Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2012-2021 (en millions de dollars)	9
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	10
Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick — homard (en millions de dollars).....	11
Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	12
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — États-Unis (en millions de dollars)	13
Notes et définitions	14
Coordonnées	15

Résumé

- En 2021, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ dans 91 pays des produits agroalimentaires² et des produits de la mer³ d'une valeur de 2,6 milliards de dollars, ce qui représente 18 % des exportations totales de la province. Plus particulièrement, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 427,9 millions de dollars et des produits de la mer d'une valeur de 2,2 milliards de dollars.
- Au cours de la dernière décennie (2012-2021), la valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de fruits de mer du Nouveau-Brunswick a augmenté de 89 %. Plus précisément, les exportations de produits agroalimentaires ont connu une hausse de 2 %, tandis que les exportations de produits de la mer ont augmenté de 127 %.
- Les principaux produits agroalimentaires exportés en 2021 ont été les pommes de terre et les produits de la pomme de terre, les arbres, les plantes et les fleurs vivants, ainsi que les aliments pour animaux. Les principaux produits de la mer exportés ont été le homard, le saumon et le crabe.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand marché d'exportation pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer du Nouveau-Brunswick, en représentant 87 % des ventes. Les autres marchés clés sont le Japon, la Chine, la République dominicaine, la Corée du Sud, Hong Kong, Taiwan et Haïti.

VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES ET DE PRODUITS DE LA MER DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2012-2021 (EN MILLIONS DE DOLLARS)



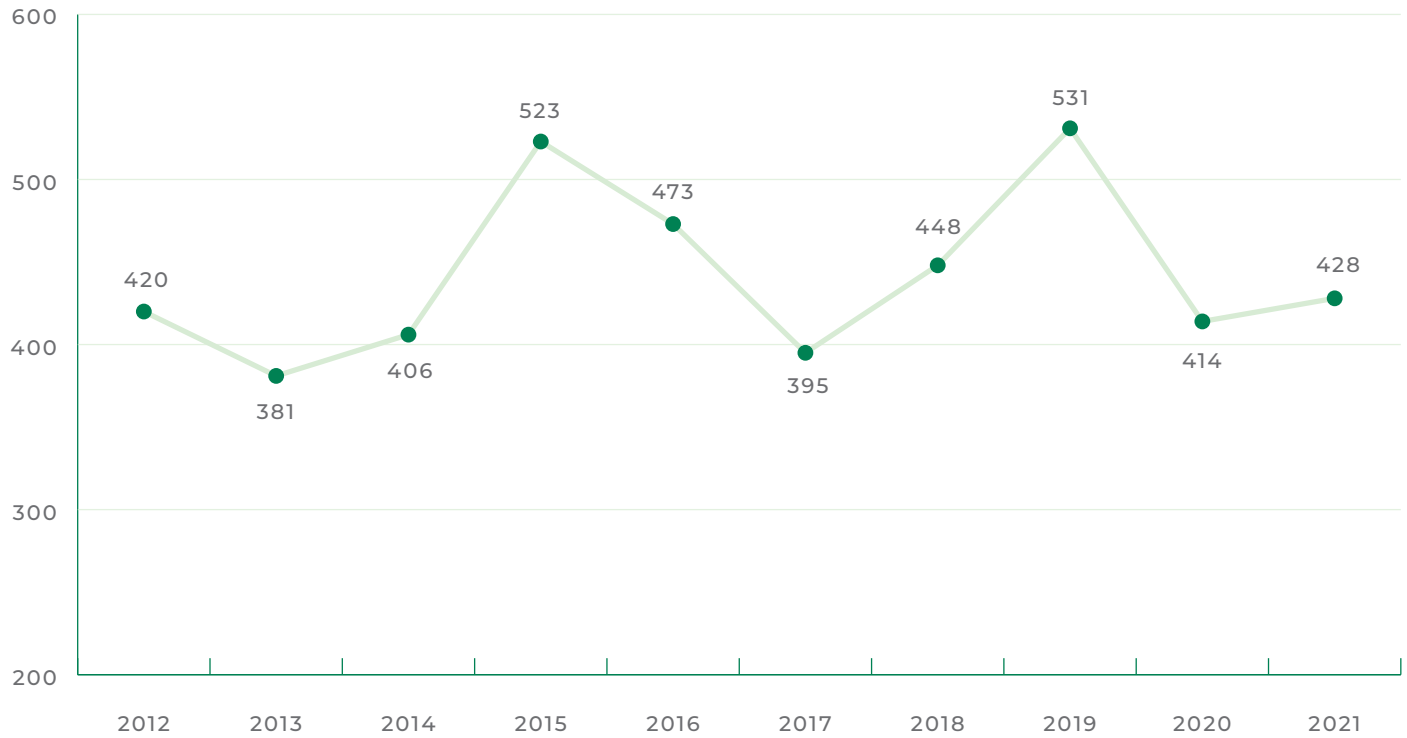
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2021

Au cours des dix dernières années (2012-2021), la valeur totale des exportations de produits agroalimentaires a fluctué, principalement en raison de l'évolution de la demande aux États-Unis. Une baisse notable a été observée dans les exportations de produits agroalimentaires en 2020, la pandémie de COVID-19 ayant provoqué des perturbations majeures dans la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire mondiale; cependant, en 2021, les marchés ont commencé à se rétablir.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2021 comparativement à 2020:

- En 2021, le Nouveau-Brunswick a exporté 427,9 millions de dollars en produits agroalimentaires, une hausse de 14,4 millions de dollars (3 %) par rapport à 2020. Les plus fortes augmentations ont été observées dans les secteurs des ventes d'arbres, plantes et fleurs vivants, des produits laitiers, du cannabis, des préparations de légumes (en excluant les pommes de terre) et des aliments pour animaux. Par contre, des baisses ont été observées dans les exportations de pommes de terre et produits de la pomme de terre et de bleuets sauvages. Les États-Unis, le Panama et Israël étaient les marchés les plus importants pour les exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick en 2021, représentant respectivement 82 %, 2 % et 2 % des ventes.
- La valeur des exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre a diminué de 24,4 millions de dollars (11 %) pour atteindre 207,3 millions de dollars en 2021. Les ventes de la plupart des produits de la pomme de terre ont chuté, les exportations de pommes de terre fraîches ou réfrigérées et de frites surgelées étant celles qui ont le plus diminué. La baisse des ventes peut être en partie attribuée à la diminution de la production de pommes de terre en 2020, en raison de la diminution de la superficie ensemencée et du rendement. N. B. la majorité des récoltes de pommes de terre de 2020 ont été commercialisées en 2021. Les ventes aux États-Unis sont celles qui ont le plus diminué, soit de 29,6 millions de dollars (15 %).
- Les ventes d'arbres, plantes et fleurs vivants ont augmenté de 13,6 millions de dollars (37 %) pour atteindre 50,9 millions de dollars en 2021, 99,8 % des exportations étant destinées aux États-Unis.
- Les exportations de cannabis ont augmenté de 5,6 millions de dollars (179 %) pour atteindre 8,8 millions de dollars en 2021, en raison d'une augmentation importante du volume des exportations qui a compensé une baisse du prix moyen. Les ventes à Israël et à l'Australie ont augmenté de 4,4 millions de dollars (179 %) et de 1,3 million de dollars (241 %), respectivement.
- La valeur des exportations de préparations de légumes (autres que des pommes de terre) a augmenté de 5,5 millions de dollars (302 %) pour atteindre 7,4 millions de dollars en 2021. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse des volumes des exportations de légumes surgelés. Les prix étaient également en hausse. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus augmenté, avec une hausse de 4,0 millions de dollars (414 %).
- Les recettes d'exportation des produits laitiers ont totalisé 6,2 millions de dollars en 2021, soit environ 5,7 millions de dollars (1 283 %) de plus qu'en 2020. La poudre de lait représentait la majorité (86 %) des produits laitiers exportés du Nouveau-Brunswick en 2021. Les plus fortes augmentations ont été observées dans les ventes à l'Algérie, de 3,4 millions de dollars, au Japon, de 0,6 million de dollars, au Pakistan, de 0,5 million de dollars et aux Émirats arabes unis, de 0,5 million de dollars.
- Les exportations de bleuets sauvages⁴ ont chuté de 41 % (4,1 millions de dollars) pour atteindre 5,9 millions de dollars en 2021, toutes les ventes étant destinées aux États-Unis. Cette diminution s'explique par une baisse importante du volume des exportations de bleuets sauvages congelés, qui a compensé une hausse de la valeur marchande. En particulier, les niveaux des stocks ont diminué en raison des faibles rendements liés à la sécheresse pour les bleuets en 2020. Néanmoins, les exportations de bleuets sauvages frais du Nouveau-Brunswick ont augmenté au troisième trimestre de l'année, reflétant la forte récolte de 2021.
- Les États-Unis demeurent le principal marché des produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, avec des exportations d'une valeur de 350 millions de dollars en 2021. Les exportations ont reculé légèrement, de 1 % (2,1 millions de dollars), comparativement à l'année précédente. Les exportations de pommes de terre et produits de la pomme de terre et de bleuets sauvages ont chuté, tandis que des augmentations notables ont été observées dans les ventes d'arbres, de plantes et de fleurs vivants, de viande, d'aliments pour animaux et de préparations de légumes.
- Parmi les autres destinations importantes pour les produits agroalimentaires de la province dont la valeur a augmenté en 2021, mentionnons Israël, l'Algérie et le Japon. Plus précisément :
 - Les exportations vers Israël ont augmenté de 4,5 millions de dollars (170 %) pour atteindre 7,1 millions de dollars en 2021, principalement en raison de la hausse des ventes de cannabis.
 - Les exportations vers le Japon ont augmenté de 3,2 millions de dollars (114 %) pour atteindre 6,1 millions de dollars en 2021. Les plus fortes augmentations ont été observées dans les ventes de pommes de terre et produits de pommes de terre, de produits de l'érable et de produits laitiers.
 - Les ventes à l'Algérie ont augmenté de 3,5 millions de dollars, par rapport à 0 dollar en 2020, en raison de la hausse des exportations de produits laitiers.

VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2012-2021 (EN MILLIONS DE DOLLARS)



PRINCIPAUX PRODUITS AGROALIMENTAIRES EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	PRODUIT	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX MARCHÉS EN 2021
1	Pommes de terre et produits de la pomme de terre	320,32	231,67	207,26	-27,7 %	-10,5 %	États-Unis, Panama, Costa Rica, Mexique, Japon, Émirats arabes unis, Taïwan, Bahamas, Koweït, Arabie saoudite
2	Arbres, plantes et fleurs vivants	36,42	37,24	50,89	2,3 %	36,6 %	États-Unis, Aruba
3	Aliments pour animaux	33,42	38,84	43,96	16,2 %	13,2 %	États-Unis, Taïwan, Corée du Sud, Russie, Mexique, Japon, Israël, Costa Rica, Singapour, Honduras
4	Préparations de grains	29,45	33,38	32,41	13,3 %	-2,9 %	États-Unis, Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Koweït, Oman, Pérou, Qatar, Polynésie française, Bahreïn, Bahamas
5	Produits de l'érable ⁵	10,81	13,87	15,09	28,3 %	8,8 %	États-Unis, Australie, Japon, Nouvelle-Zélande, Allemagne, Pays-Bas, Autriche, Koweït, Royaume-Uni, Chine
6	Animaux vivants	22,72	11,38	11,25	-49,9 %	-1,2 %	États-Unis
7	Cannabis	0,17	3,14	8,78	1 800,4 %	179,4 %	Israël, Australie
8	Bière	7,71	8,79	8,12	13,9 %	-7,6 %	États-Unis
9	Préparations de légumes (sauf les pommes de terre)	5,39	1,84	7,38	-65,9 %	301,9 %	États-Unis, Koweït, Costa Rica, Émirats arabes unis, Japon, Honduras, Guatemala, République dominicaine, Mexique
10	Viande	3,10	3,25	7,27	4,8 %	123,7 %	États-Unis, Arabie saoudite, Philippines, Trinité-et-Tobago, Panama, Saint-Pierre-et-Miquelon, France, Mexique, Taïwan, Saint-Vincent-et-les Grenadines
11	Préparations de noix et de graines	19,98	5,43	6,74	-72,8 %	24,0 %	États-Unis, Japon, Royaume-Uni
12	Produits laitiers	1,97	0,45	6,19	-77,2 %	1 282,9 %	Algérie, Japon, Pakistan, Émirats arabes unis, Pérou, Égypte, Saint-Pierre-et-Miquelon, Koweït
13	Bleuets sauvages	21,75	10,02	5,88	-53,9 %	-41,3 %	États-Unis
14	Sucrieries	0,12	1,96	3,75	1 471,1 %	91,9 %	États-Unis
15	Confiseries de chocolat	3,08	3,69	1,31	19,8 %	-64,4 %	États-Unis
16	Soupes et bouillons	1,45	1,03	1,20	-29,1 %	17,0 %	États-Unis
17	Pelleteries de vison	0,53	1,37	0,50	158,8 %	-63,5 %	États-Unis
Autres produits agroalimentaires		12,17	6,20	9,91			
Totaux pour les produits agroalimentaires		530,56	413,53	427,89	-22,1 %	3,5 %	États-Unis, Panama, Israël, Japon, Costa Rica, Émirats arabes unis, Mexique, Taïwan, Koweït, Algérie

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

VENTILATION DES PRINCIPAUX PRODUITS AGROALIMENTAIRES EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK — POMMES DE TERRE ET PRODUITS DE LA POMME DE TERRE (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	PRODUIT	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX MARCHÉS EN 2021
1	Pommes de terre préparées ou en conserve	254,82	135,22	132,07	-46,9 %	-2,3 %	États-Unis, Panama, Costa Rica, Mexique, Japon, Émirats arabes unis, Taiwan, Bahamas, Koweït, Arabie saoudite
2	Pommes de terre fraîches	46,42	70,87	54,72	52,7 %	-22,8 %	États-Unis, Sainte-Lucie, Trinité-et-Tobago
3	Flocons de pomme de terre	10,65	12,10	11,85	13,7 %	-2,1 %	États-Unis
4	Pommes de terre de semence	5,85	7,11	5,85	21,6 %	-17,8 %	États-Unis, République dominicaine, Philippines
	Autres formes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre	2,59	6,37	2,77			
	Totaux — pommes de terre et produits de la pomme de terre	320,32	231,67	207,26	-27,7 %	-10,5 %	Voir le tableau précédent

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	MARCHÉ	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX PRODUITS EN 2021
1	États-Unis	465,11	352,06	350,00	-24,3 %	-0,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour les animaux, préparations de grains, produits de l'érable, animaux vivants, bière, viande, préparations de noix et de graines, bleuets sauvages
2	Panama	2,39	6,52	7,36	172,4 %	12,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, viande
3	Israël	0,00	2,64	7,12	--	169,8 %	Cannabis, aliments pour animaux, produits de l'érable
4	Japon	4,67	2,83	6,07	-39,3 %	114,2 %	Pommes de terre et produits de pommes de terre, produits de l'érable, produits laitiers, préparations de noix et de graines, aliments pour animaux, préparations de légumes (autres que pommes de terre)
5	Costa Rica	8,53	6,84	5,67	-19,8 %	-17,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (autres que pommes de terre), aliments pour les animaux
6	Émirats arabes unis	4,17	4,60	5,46	10,3 %	18,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, produits laitiers, préparations de légumes (autres que pommes de terre)
7	Mexique	7,44	4,87	5,35	-34,5 %	9,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux, préparations de légumes (autres que pommes de terre), viande
8	Taiwan	1,51	2,36	3,78	56,6 %	59,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux, viande
9	Koweït	3,23	3,97	3,75	22,8 %	-5,6 %	Pommes de terre et produits de pommes de terre, préparations de légumes (autres que pommes de terre), préparations de grains, produits de l'érable, produits laitiers
10	Algérie	0,00	0,00	3,46	--	--	Produits laitiers
11	Australie	1,00	1,81	3,29	81,7 %	81,8 %	Cannabis, produits de l'érable
12	Arabie saoudite	1,59	2,72	2,93	71,4 %	7,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, viande
13	Bahamas	3,45	2,22	2,53	-35,6 %	13,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
14	Trinité-et-Tobago	1,92	1,00	1,59	-48,0 %	60,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, viande
15	Islande	2,06	1,27	1,22	-38,3 %	-3,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
16	Honduras	1,47	0,64	1,19	-56,5 %	85,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (autres que pommes de terre), aliments pour les animaux
17	Saint-Pierre - et-Miquelon	0,81	0,99	1,04	22,0 %	4,3 %	Produits laitiers, préparations de grains, viande

RANG	MARCHÉ	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX PRODUITS EN 2021
18	Guatemala	0,66	1,10	0,97	67,2 %	-12,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (autres que pommes de terre)
19	République dominicaine	0,77	0,42	0,96	-45,0 %	127,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (autres que pommes de terre)
20	Qatar	0,94	1,38	0,91	47,4 %	-34,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
Tous les autres marchés		18,85	13,28	13,25			
Monde		530,56	413,53	427,89	-22,1 %	3,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, préparations de grains, produits de l'érable, animaux vivants, cannabis, bière, préparations de légumes (autres que pommes de terre), viande

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.
Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.
Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.
Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES DU NOUVEAU-BRUNSWICK — ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	ÉTAT	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX PRODUITS EN 2021
1	Maine	111,65	88,06	91,66	-21,1 %	4,1 %	Aliments pour animaux, arbres, plantes et fleurs vivants, pommes de terre et produits de pommes de terre, préparations de grains, bleuets sauvages, préparations de noix et de graines, bière, animaux vivants
2	Porto Rico	57,49	50,60	43,73	-12,0 %	-13,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, viande, préparations de légumes (autres que pommes de terre)
3	Pennsylvanie	50,63	40,36	39,50	-20,3 %	-2,1 %	Pommes de terre et produits de pommes de terre, animaux vivants, sucreries, bière, produits de l'érable, préparations de noix et de graines, préparations de légumes (autres que pommes de terre)
4	Massachusetts	44,23	40,14	35,88	-9,2 %	-10,6 %	Pommes de terre et produits de pommes de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de grains, aliments pour animaux, préparations de légumes (autres que pommes de terre), soupes et bouillons, viande, bière, préparations de noix et de graines
5	New York	41,15	19,11	18,53	-53,6 %	-3,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, bière, aliments pour les animaux, préparations de légumes (autres que pommes de terre), produits de l'érable, viande
Tous les autres États		159,95	113,77	120,70			
Totaux pour les États-Unis		465,11	352,06	350,00	-24,0 %	-0,6 %	Voir le tableau précédent

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.
Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.
Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

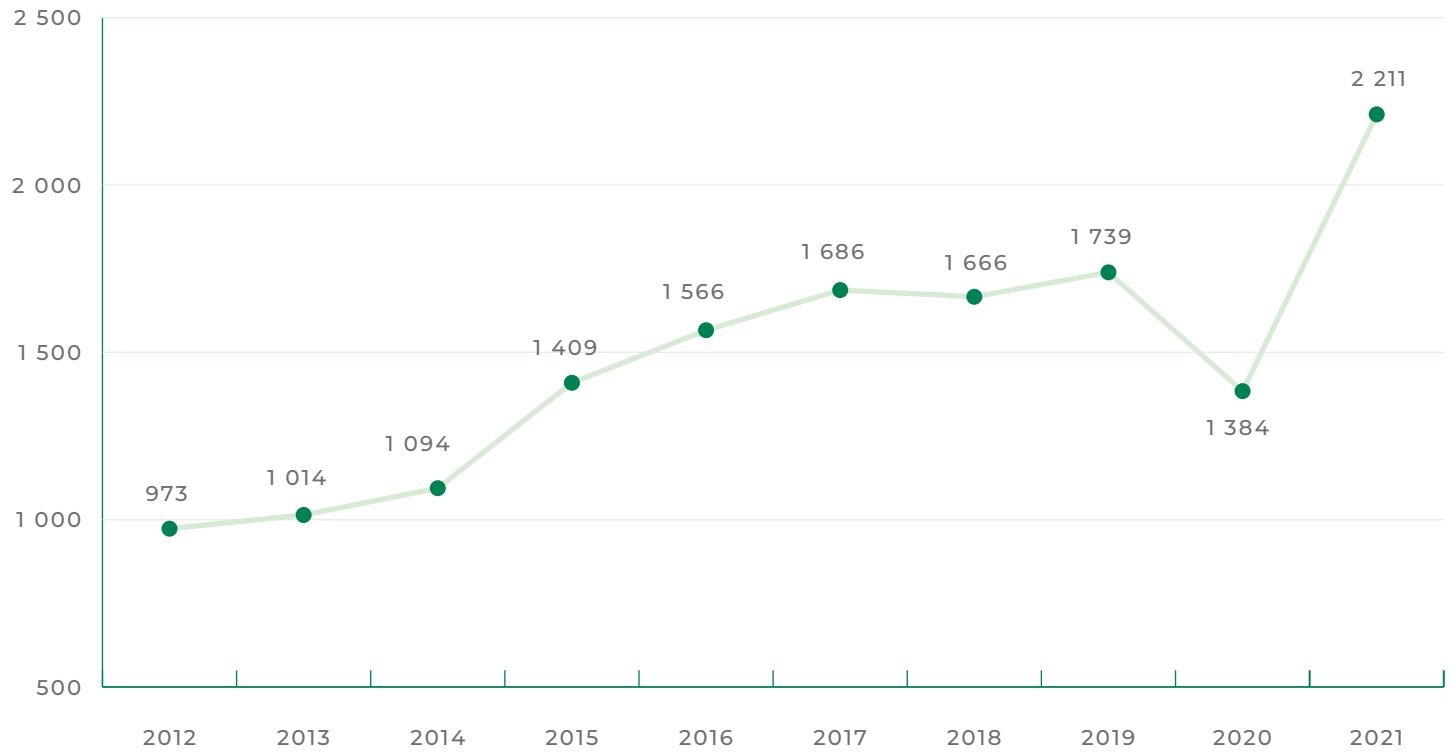
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — 2021

Au cours de la dernière décennie, les exportations de poissons et fruits de mer du Nouveau-Brunswick ont considérablement augmenté en raison de la demande internationale croissante pour ces produits. En 2020, l'épidémie de COVID-19 a entraîné de grands défis pour l'industrie des poissons et fruits de mer et a fait baisser les ventes; cependant, en 2021, les exportations ont atteint un niveau record de 2,2 milliards de dollars, à mesure que les restrictions ont été levées et que les marchés se sont rétablis.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2021 comparativement à 2020.

- Les exportations totales de poissons et fruits de mer du Nouveau-Brunswick ont augmenté de 60 % (827,5 millions de dollars) pour atteindre 2,2 milliards de dollars en 2021; les ventes de homard, de saumon et de crabe ont connu les plus fortes augmentations. En 2021, les principales destinations d'exportation pour ces produits étaient les États-Unis, la Chine et le Japon, représentant respectivement 88 %, 2 % et 2 % des parts d'exportation.
- Les exportations de homard ont augmenté de 546,7 millions de dollars (79 %) pour atteindre un sommet sans précédent de 1,2 milliard de dollars en 2021. Les ventes de homard congelé et de chair de homard ont augmenté en raison de la hausse des volumes d'exportation et de la valeur marchande, tandis que les ventes de homard vivant ont augmenté en raison de la hausse des prix. En 2020, la saison de pêche de printemps a été retardée de deux semaines, ce qui a entraîné une baisse des volumes d'exportation. Au printemps 2021, le volume de homards débarqués a atteint un sommet historique. En plus de ces débarquements historiques, la hausse des importations de homards vivants du Maine destinés à la transformation et la réouverture des restaurants aux États-Unis ont stimulé les ventes. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus augmenté, avec une hausse de 511,5 millions de dollars (83 %). Des augmentations ont également été constatées en Chine, de 21,5 millions de dollars (126 %), en Corée du Sud, de 6,2 millions de dollars (47 %), en Belgique, de 6,0 millions de dollars (96 %), et au Royaume-Uni, de 4,2 millions de dollars (269 %).
- Les exportations de saumon ont augmenté en valeur de 66 % (159,3 millions de dollars) pour atteindre 401,4 millions de dollars en 2021, en grande partie en raison de volumes d'exportation de saumon de l'Atlantique frais/réfrigéré considérablement plus importants. Cette augmentation du volume des exportations peut être attribuée à la présence de poissons dont la taille correspondait à la demande sur le marché, au nombre accru de jours de récolte dû à un hiver doux, aux prix compétitifs et à la réouverture des restaurants aux États-Unis. Les marchés ayant connu les plus fortes augmentations sont les États-Unis, Taïwan et le Vietnam, en hausse de 149,9 millions de dollars (63 %), 5,5 millions de dollars (205 %) et 2,6 millions de dollars (441 %), respectivement.
- Les exportations de crabes ont augmenté de 109,9 millions de dollars (43 %) pour atteindre 364,4 millions de dollars en 2021, le crabe des neiges représentant 94 % de cette valeur. Cette augmentation a été en grande partie attribuable à la hausse des prix du crabe des neiges congelé, qui a dépassé la diminution des volumes d'exportation, alors que la demande de crabe au détail a continué de monter en flèche et que les restaurants ont rouvert. La diminution du volume était due à la baisse des quotas. Les augmentations les plus importantes ont été relevées dans les ventes aux États-Unis, de 101,4 millions de dollars (46 %), au Japon, de 7,3 millions de dollars (33 %), et à la Chine, de 1,9 million de dollars (29 %).
- Les exportations de hareng ont totalisé 79,6 millions de dollars en 2021, en baisse de 4,1 millions de dollars (5 %) par rapport à 2020. Le hareng fumé représentait 69 % de la valeur totale des exportations. Les marchés de destination ayant connu les plus fortes baisses ont été la République dominicaine et les États-Unis, en baisse de 5,0 millions de dollars (13 %) et de 1,5 million de dollars (7 %), respectivement. En revanche, les exportations vers Haïti ont augmenté de 2,9 millions de dollars (35 %).
- Les ventes d'huîtres⁶ ont augmenté de 6,3 millions de dollars (121 %) pour atteindre 11,5 millions de dollars en 2021, en raison d'une augmentation importante du volume d'exportation d'huîtres vivantes, qui a compensé une baisse du prix moyen. Pratiquement toutes les exportations d'huîtres (99,8 %) étaient destinées aux États-Unis.
- Les exportations de truite ont augmenté de 117 % (2,1 millions de dollars) pour atteindre 3,9 millions de dollars en 2021, 99,8 % des ventes étant destinées aux États-Unis. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse des volumes d'exportation de filets de truite frais ou réfrigérés.
- Les États-Unis sont demeurés le principal marché de destination du Nouveau-Brunswick pour les produits de la mer, avec des ventes en hausse de 771,8 millions de dollars (66 %) en 2021, pour atteindre 1,9 milliard de dollars. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse des ventes de homard, de saumon et de crabe.
- Les autres principaux marchés dont la valeur a augmenté en 2021 sont la Chine, la Corée du Sud et Hong Kong. Plus spécifiquement :
 - Les exportations vers la Chine ont augmenté de 24,6 millions de dollars (95 %) pour atteindre 50,5 millions de dollars; les ventes de homard, de crabe et de saumon sont celles qui ont connu la plus importante augmentation.
 - Les ventes à la Corée du Sud ont augmenté de 6,2 millions de dollars (47 %) pour se chiffrer à 19,4 millions de dollars, principalement en raison de la hausse des exportations de homard.
 - Les exportations vers Hong Kong ont augmenté de 6,4 millions de dollars (56 %) pour atteindre 17,9 millions de dollars, principalement en raison de l'augmentation des ventes d'aiguille et de homard.

VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS DE LA MER DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2012-2021 (EN MILLIONS DE DOLLARS)



PRINCIPAUX PRODUITS DE LA MER EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	PRODUIT	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX MARCHÉS EN 2021
1	Homard	962,09	693,10	1 239,76	-28,0 %	78,9 %	États-Unis, Chine, Corée du Sud, Belgique, Japon, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Hong Kong, Pays-Bas
2	Saumon	313,95	242,11	401,40	-22,9 %	65,8 %	États-Unis, Taïwan, Vietnam, Chine, Israël, Japon, Qatar, France, Espagne, Inde
3	Crabe	294,71	254,51	364,37	-13,6 %	43,2 %	États-Unis, Japon, Chine, Vietnam, Indonésie, Hong Kong, République dominicaine
4	Hareng	70,69	83,75	79,62	18,5 %	-4,9 %	République dominicaine, États-Unis, Haïti, Japon, Trinité-et-Tobago, Pays-Bas, France, Suriname, Jamaïque, Chine
5	Sardine ⁷	15,93	31,58	34,87	98,2 %	10,4 %	États-Unis, Jamaïque, Trinité-et-Tobago, Barbade, République dominicaine, Bahamas, Fidji, Guyane, Grenade, Saint-Kitts-et-Nevis
6	Anguille	15,59	14,63	15,17	-6,1 %	3,7 %	Hong Kong, Portugal, États-Unis, Belgique, Chine
7	Huître	7,65	5,19	11,45	-32,2 %	120,7 %	États-Unis
8	Varech et algues	8,98	10,97	10,19	22,3 %	-7,2 %	États-Unis, Japon, France, Singapour, Taïwan
9	Pétoncles	13,02	11,63	9,59	-10,7 %	-17,5 %	États-Unis
10	Crevettes ⁸	7,17	7,26	6,62	1,2 %	-8,9 %	États-Unis, Danemark, Royaume-Uni
11	Palourdes, coques et arches	3,92	2,86	4,23	-26,9 %	47,7 %	États-Unis
12	Truite	0,70	1,81	3,92	159,1 %	117,2 %	États-Unis
13	Oursins	3,59	3,16	3,52	-11,9 %	11,2 %	États-Unis
14	Morue	1,01	1,30	1,62	28,2 %	24,6 %	États-Unis, Bermudes
Tous les autres produits de la mer		20,23	19,96	25,00			
Totaux pour les produits de la mer		1 739,21	1 383,82	2 211,32	-20,4 %	59,8 %	États-Unis, Chine, Japon, République dominicaine, Corée du Sud, Hong Kong, Haïti, Belgique, Taïwan, Jamaïque

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

VENTILATION DES PRINCIPAUX PRODUITS DE LA MER EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK — HOMARD (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	PRODUIT	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX MARCHÉS EN 2021
1	Homards congelés	578,57	400,16	685,99	-30,8 %	71,4 %	États-Unis, Corée du Sud, Belgique, Japon, Espagne, Hong Kong, Royaume-Uni, Chine, Italie, Taiwan
2	Chair de homard	224,98	187,10	420,55	-16,8 %	124,8 %	États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Singapour, Belgique, Danemark, Japon, Italie, Émirats arabes unis, Espagne
3	Homards vivants	158,49	105,84	132,86	-33,2 %	25,5 %	États-Unis, Chine, Italie, Taiwan, Corée du Sud, Royaume-Uni, France, Belgique, Espagne
	Tous les autres dérivés du homard	0,04	0,00	0,36			
	Totaux pour le homard	962,09	693,10	1 239,76	-28,0 %	78,9 %	Voir le tableau précédent

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS DE LA MER DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	MARCHÉ	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX PRODUITS EN 2021
1	États-Unis	1 459,80	1 168,24	1 940,07	-20,0 %	66,1 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, huîtres, pétoncles, varech et algues, crevettes, palourdes, coques et arches
2	Chine	39,93	25,88	50,48	-35,2 %	95,0 %	Homard, crabe, saumon, hareng, anguille
3	Japon	64,14	48,39	49,63	-24,6 %	2,6 %	Crabe, homard, hareng, saumon, varech et algues
4	République dominicaine	31,15	37,94	33,30	21,8 %	-12,2 %	Hareng, sardine, crabe
5	Corée du Sud	23,66	13,20	19,45	-44,2 %	47,3 %	Homard
6	Hong Kong	18,23	11,50	17,89	-36,9 %	55,6 %	Anguille, homard, crabe
7	Haïti	11,81	11,48	13,59	-2,8 %	18,4 %	Hareng
8	Belgique	15,77	11,51	12,85	-27,0 %	11,6 %	Homard, anguille, hareng
9	Taïwan	13,79	6,13	11,00	-55,5 %	79,5 %	Saumon, homard, varech et algues
10	Jamaïque	0,82	7,55	10,69	821,7 %	41,6 %	Sardine, hareng
11	Royaume-Uni	7,35	2,50	6,18	-65,9 %	146,8 %	Homard, crevettes, hareng
12	Vietnam	9,53	3,45	5,78	-63,8 %	67,3 %	Saumon, crabe
13	Trinité-et-Tobago	3,02	3,99	5,41	32,0 %	35,6 %	Sardine, hareng
14	Espagne	3,56	3,35	5,23	-5,8 %	56,0 %	Homard, saumon
15	Pays-Bas	2,35	2,40	4,40	2,1 %	83,1 %	Homard, hareng
16	Italie	1,77	2,97	4,18	67,5 %	40,8 %	Homard
17	France	6,40	3,44	2,21	-46,3 %	-35,7 %	Hareng, homard, saumon, varech et algues
18	Indonésie	4,08	3,58	2,05	-12,3 %	-42,8 %	Crabe
19	Singapour	0,73	1,60	1,93	119,2 %	20,2 %	Homard, varech et algues
20	Suède	1,68	1,08	1,44	-35,3 %	33,2 %	Homard
Tous les autres marchés d'exportation		19,65	13,64	13,57			
Monde		1 739,21	1 383,82	2 211,32	-20,4 %	59,8 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, anguille, huîtres, varech et algues, pétoncles, crevettes

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS DE LA MER DU NOUVEAU-BRUNSWICK — ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

RANG	ÉTAT	2019	2020	2021	CROISSANCE 2019-2020	CROISSANCE 2020-2021	PRINCIPAUX PRODUITS EN 2021
1	Massachusetts	870,41	700,56	1 248,82	-19,5 %	78,3 %	Homard, crabe, saumon, pétoncles, huîtres, palourdes, coques et arches, crevettes, hareng, truite, morue
2	Californie	59,21	47,16	110,68	-20,3 %	134,7 %	Saumon, homard, crevettes, crabe, sardine, hareng, varech et algues, huîtres
3	Maine	123,01	103,42	90,08	-15,9 %	-12,9 %	Saumon, homard, huître, oursin, varech et algues, palourde, coque et arche, pétoncle, truite
4	New York	76,57	44,48	87,32	-41,9 %	96,3 %	Saumon, homard, hareng, morue, anguille, huîtres, sardine, truite, crabe, varech et algues
5	Floride	71,26	59,69	85,42	-16,2 %	43,1 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, morue
Tous les autres États		259,35	212,94	317,76			
Totaux pour les États-Unis		1 459,80	1 168,24	1 940,07	-20,0 %	66,0 %	Voir le tableau précédent

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis, il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (août 2022).

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations provinciales du Nouveau-Brunswick » plutôt que sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations provinciales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les « produits agroalimentaires » comprennent les produits agricoles des agriculteurs, producteurs et éleveurs au Nouveau-Brunswick, ainsi que les aliments et les boissons fabriqués par les entreprises de transformation des aliments et des boissons de la province (sans égard à l'origine des ingrédients). Les produits agroalimentaires excluent le poisson, les fruits de mer et les produits de plantes marines.
3. Les « produits de la mer » comprennent les produits à base de poisson, de fruits de mer et de plantes marines récoltés ou cultivés dans de l'eau de mer ou de l'eau douce, ainsi que les produits de la mer fabriqués par les entreprises de transformation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick.
4. Le Nouveau-Brunswick était le plus grand producteur de bleuets sauvages au Canada en 2021. La province représentait environ 34 % de la production canadienne avec 24 492 tonnes vendues en 2021. Notez qu'une grande proportion des bleuets sauvages récoltés au Nouveau-Brunswick sont transformés en Nouvelle-Écosse et expédiés de cette province. Ainsi, ces exportations sont comptabilisées dans les exportations nationales de la Nouvelle-Écosse.
5. Le Nouveau-Brunswick est le deuxième producteur de produits de l'érable du Canada en 2021, derrière le Québec. La province a représenté environ 7 % de la production de produits de l'érable au pays, avec 786 000 gallons de sirop en 2021. Une proportion importante des produits de l'érable produits au Nouveau-Brunswick sont transportés dans les provinces voisines, principalement au Québec, pour y être transformés et éventuellement exportés. Ces exportations ne sont donc pas comptabilisées dans les exportations nationales du Nouveau-Brunswick.
6. Les exportations d'huîtres du Nouveau-Brunswick sont probablement sous-estimées, car il semble qu'elles soient en partie incluses dans les exportations de l'Île-du-Prince-Édouard en raison de l'origine de l'une des entreprises exportatrices qui vendent les produits du Nouveau-Brunswick.
7. Toujours d'après les données de Statistique Canada, le Nouveau-Brunswick n'exportait de la sardine que vers les États-Unis avant juin 2020. En fait, le Nouveau-Brunswick exporte de la sardine vers beaucoup d'autres pays (principalement les Caraïbes) depuis plusieurs années, mais les données n'étaient pas correctement comptabilisées. Il semble que cette erreur ait été corrigée en juin 2020, cependant, certaines données manquent toujours pour la période de janvier à mai 2020. Ainsi, la croissance observée des exportations de sardine en 2020 et 2021 est surestimée.
8. Les exportations de crevettes nordiques du Nouveau-Brunswick sont probablement sous-estimées, car il semble qu'elles soient en partie incluses dans les exportations de Terre-Neuve-et-Labrador en raison de l'origine de l'une des sociétés de courtage qui vend les produits du Nouveau-Brunswick.

Coordonnées

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

KIMBERLY WATSON

directrice provinciale, Marketing et commerce – alimentation

Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Courriel: kimberly.watson@gnb.ca

AYESHA NOËL

économiste principale

Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Courriel: ayesha.noel@gnb.ca