

Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick

2017



New Brunswick
Nouveau Brunswick

Canada

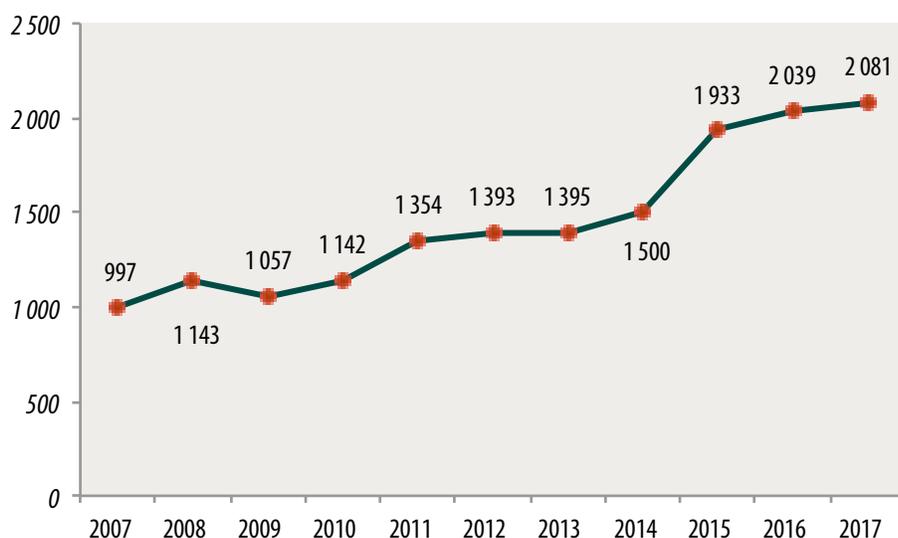
Table des matières

Résumé	2
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2007-2017	2
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2017.	3
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2007-2017.	3
Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	4
Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick – pommes de terre et produits de la pomme de terre	4
Principaux marchés d’exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	5
Ventilation des principaux marchés d’exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – États-Unis	6
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – 2017	7
Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2007-2017	8
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	9
Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick – homard.	10
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	11
Ventilation des principaux marchés d’exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis	12
Notes et définitions	12
Coordonnées	13

Résumé

- En 2017, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ pour 2,1 milliards de dollars de produits agroalimentaires² et de produits de la mer³ vers 84 pays, ce qui représente 16 % des exportations totales de la province. Plus particulièrement, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 395 millions de dollars et des produits de la mer d'une valeur de 1,7 milliard de dollars.
- Durant la dernière décennie (2007-2017), la valeur des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer a plus que doublé (augmentation de 109 %). Pendant la même période, les exportations de produits agroalimentaires ont connu une hausse de 20 %, tandis que les exportations de produits de la mer ont augmenté de 153 %.
- Les trois principaux produits agroalimentaires exportés en 2017 ont été la pomme de terre et les produits de la pomme de terre, les arbres, les plantes et les fleurs vivants ainsi que les préparations de noix et de graines. Les principaux produits de la mer exportés ont été le homard, le saumon et le crabe.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand débouché à l'exportation pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer du Nouveau-Brunswick. Les autres principaux marchés ont été le Japon, la Chine, la République dominicaine, la Belgique et le Vietnam.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (millions de dollars)



Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2017

La valeur totale des exportations de produits agroalimentaires a fluctué de façon importante au cours des dix dernières années (2007-2017), situation largement imputable aux variations de la demande aux États-Unis.

- En 2017, le Nouveau-Brunswick a exporté pour 395 millions de dollars de produits agroalimentaires dans 68 pays, une baisse de 77 millions de dollars (16 %) par rapport à 2016. La majorité des produits ont connu un certain déclin sur le plan de la valeur des exportations, en partie en raison du renforcement du dollar canadien.
- Les exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre ont connu une baisse considérable de 24 millions de dollars (9 %) pour atteindre 248 millions de dollars en 2017, cette baisse étant principalement liée à une chute du volume des exportations. Les États-Unis et le Costa Rica ont représenté 87 % et 4 % des ventes, respectivement.
- Le revenu des exportations de préparations de noix et de graines a diminué d'environ le tiers (13 millions de dollars) à 27 millions de dollars en 2017, et la majorité des ventes ont eu lieu aux États-Unis. Cette baisse des ventes résulte d'une baisse du prix du marché et d'une diminution du volume des exportations.
- Les exportations d'aliments pour animaux ont été évaluées à 17 millions de dollars en 2017, en baisse de 12 millions de dollars (41 %) par rapport à 2016, et cette situation est due à une baisse du volume des exportations et du prix du marché. En 2017, les principales destinations d'exportation pour les aliments pour animaux du Nouveau-Brunswick étaient les États-Unis, avec 91 % des exportations, et le Mexique avec 5 % des exportations.
- Les exportations d'animaux vivants ont diminué de 9,1 millions de dollars (29 %) à 22 millions de dollars en 2017, et presque toutes les ventes ont été faites aux États-Unis. Bien que le prix moyen du marché ait presque doublé, le volume des exportations a chuté considérablement, surpassant ces gains.
- Les États-Unis ont continué d'être le principal marché d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, représentant 350 millions de dollars, en baisse de 64 millions de dollars (16 %) par rapport à 2016.
- Les autres marchés importants comprenaient le Costa Rica, le Mexique et la Colombie, représentant respectivement 10,4 millions de dollars, 6,1 millions de dollars et 2,3 millions de dollars.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (millions de dollars)



Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015 - 2016	Croissance 2016 - 2017	Principaux marchés en 2017
1	Pommes de terre et produits de la pomme de terre	294,7 \$	272,5 \$	248,3 \$	-7,5 %	-8,9 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Colombie, Bahamas, Émirats arabes unis, Japon, Équateur, Koweït, République dominicaine
2	Arbres, plantes et fleurs vivants	28,9 \$	31,6 \$	30,3 \$	9,4 %	-4,0 %	États-Unis
3	Préparations de noix et de graines	37,2 \$	40,2 \$	26,9 \$	7,9 %	-33,1 %	États-Unis
4	Animaux vivants	23,9 \$	31,4 \$	22,3 \$	31,7 %	-29,1 %	États-Unis
5	Aliments pour les animaux	25,3 \$	28,6 \$	16,9 \$	13,1 %	-40,8 %	États-Unis, Mexique
6	Produits de l'érable ⁴	17,6 \$	17,2 \$	10,8 \$	-2,7 %	-37,0 %	États-Unis, Danemark, Royaume-Uni, Australie, Nouvelle-Zélande
7	Préparations de grains et de pâtes alimentaires	12,9 \$	8,1 \$	9,3 \$	-37,0 %	14,4 %	États-Unis, Mexique, Arabie saoudite, Émirats arabes unis
8	Bière	39,3 \$	8,9 \$	7,3 \$	-77,4 %	-17,4 %	États-Unis
9	Préparations de légumes	5,2 \$	3,7 \$	3,7 \$	-28,6 %	-1,4 %	États-Unis
10	Bleuets sauvages ⁵	9,8 \$	8,3 \$	3,3 \$	-15,8 %	-60,2 %	États-Unis
11	Confiseries de chocolat	3,0 \$	4,8 \$	3,0 \$	57,4 %	-37,7 %	États-Unis
12	Sucrieries	0,7 \$	0,8 \$	1,3 \$	16,0 %	54,2 %	États-Unis
13	Soupes et bouillons	0,9 \$	1,2 \$	1,1 \$	43,4 %	-14,9 %	États-Unis
14	Produits laitiers	1,7 \$	0,8 \$	1,0 \$	-51,5 %	20,5 %	Mexique
Tous les autres produits agroalimentaires		22,3 \$	14,3 \$	9,8 \$			--
Totaux pour les produits agroalimentaires		523,5 \$	472,4 \$	395,2 \$	-9,7 %	-16,4 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Colombie, Émirats arabes unis, Bahamas, Japon, Danemark, Arabie saoudite, Koweït

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018).

Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick – pommes de terre et produits de la pomme de terre (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Pommes de terre congelées	227,6 \$	195,0 \$	167,2 \$	-14,3 %	-14,3 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Colombie, Bahamas, Émirats arabes unis, Japon, Équateur, Koweït, Panama
2	Pommes de terre fraîches	39,7 \$	49,4 \$	54,2 \$	24,3 %	9,7 %	États-Unis
3	Autres pommes de terre transformées	18,4 \$	21,0 \$	19,0 \$	13,8 %	-9,4 %	États-Unis
4	Pommes de terre de semence	8,9 \$	7,1 \$	7,9 \$	-20,8 %	11,2 %	États-Unis
Totaux – pommes de terre et produits de la pomme de terre		294,6 \$	272,5 \$	248,3 \$	-7,5 %	-8,9 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018).

Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	États-Unis	432,7 \$	414,0 \$	349,5 \$	-4,3 %	-15,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de noix et de graines, animaux vivants, aliments pour les animaux, bière, produits de l'érable, préparations de grains et de pâtes alimentaires, préparations de légumes, bleuets sauvages
2	Costa Rica	12,7 \$	9,8 \$	10,4 \$	-23,0 %	6,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
3	Mexique	8,4 \$	7,4 \$	6,1 \$	-11,8 %	-17,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux, produits laitiers, préparations de grains et de pâtes alimentaires
4	Colombie	0,2 \$	0,0 \$	2,3 \$	-100,0 %	--	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
5	Émirats arabes unis	2,8 \$	2,2 \$	2,3 \$	-23,2 %	6,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
6	Bahamas	3,1 \$	2,0 \$	1,8 \$	-37,1 %	-10,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
7	Japon	7,3 \$	1,7 \$	1,6 \$	-76,9 %	-5,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, soupes et bouillons
8	Danemark	2,7 \$	2,7 \$	1,6 \$	1,0 %	-42,5 %	Produits de l'érable
9	Arabie saoudite	3,1 \$	1,7 \$	1,3 \$	-46,9 %	-18,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
10	Koweït	1,7 \$	1,4 \$	1,3 \$	-18,0 %	-2,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
11	Équateur	0,8 \$	1,0 \$	1,2 \$	26,3 %	18,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
12	Royaume-Uni	0,7 \$	1,2 \$	1,0 \$	80,0 %	-15,7 %	Produits de l'érable
13	République dominicaine	0,9 \$	1,3 \$	0,9 \$	40,0 %	-31,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
14	Panama	2,7 \$	0,6 \$	0,8 \$	-76,0 %	29,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
15	St-Pierre et Miquelon	0,7 \$	0,8 \$	0,8 \$	4,6 %	5,1 %	Préparations de grains et de pâtes alimentaires
16	Trinité-et-Tobago	1,8 \$	4,5 \$	0,8 \$	153,6 %	-82,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
17	Australie	0,5 \$	0,6 \$	0,8 \$	42,0 %	19,7 %	Produits de l'érable
18	Pérou	0,3 \$	0,5 \$	0,7 \$	42,7 %	50,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
19	Guatemala	1,8 \$	0,8 \$	0,7 \$	-56,6 %	-14,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
20	Nouvelle-Zélande	0,6 \$	0,6 \$	0,6 \$	-10,3 %	1,5 %	Produits de l'érable
Tous les autres marchés d'exportation		38,0 \$	18,0 \$	8,7 \$			--
Monde		523,5 \$	472,5 \$	395,2 \$	-9,7 %	-16,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de noix et de graines, animaux vivants, aliments pour les animaux, produits de l'érable, préparations de grains et de pâtes alimentaires, bière, préparations de légumes, bleuets sauvages

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	Maine	67,3 \$	71,6 \$	70,7 \$	6,4 %	-1,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour les animaux, préparations de grains et de pâtes alimentaires, bleuets sauvages, animaux vivants
2	Massachusetts	34,4 \$	47,6 \$	50,3 \$	38,5 %	5,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, animaux vivants, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de légumes, soupes et bouillons, aliments pour les animaux
3	Porto Rico*	54,4 \$	44,8 \$	37,7 \$	-17,7 %	-15,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
4	Pennsylvanie	51,0 \$	48,9 \$	36,9 \$	-4,1 %	-24,5 %	Animaux vivants, pomme de terre et produits de la pomme de terre, préparations de noix et de graines, bière, produits de l'érable
5	New York	36,5 \$	48,1 \$	36,0 \$	31,8 %	-25,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, sucreries
Tous les autres États		189,2 \$	153,0 \$	118,0 \$			--
Totaux pour les États-Unis		432,7 \$	414,0 \$	349,5 \$	-4,3 %	-15,6 %	Voir le tableau précédent

*Territoire des États-Unis.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018)

Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – 2017

Les exportations de produits de la mer du Nouveau Brunswick ont augmenté considérablement au cours de la dernière décennie, atteignant un sommet record en 2017, situation liée à l'augmentation de la demande internationale pour les produits de la mer.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2017 comparativement à 2016 :

- La valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau Brunswick a augmenté de 120 millions de dollars (8 %) pour atteindre 1,7 milliard de dollars en 2017, et cette hausse découle principalement de l'augmentation des ventes de crabes. Autrement, la majorité des produits ont connu une certaine baisse sur le plan de la valeur des exportations, laquelle baisse est en partie due au renforcement du dollar canadien.
- Les exportations de crabe ont augmenté de 181 millions de dollars (112 %) pour atteindre 342 millions de dollars en 2017, et cette situation est due à l'augmentation du volume des exportations et à la hausse du prix du marché. Cela reflète de meilleures conditions de marché. Les principales destinations d'exportation pour le crabe ont été les États-Unis, le Japon et la Chine, qui représentent respectivement 68 %, 17 % et 11 % de la part des exportations.
- Les exportations de saumon ont atteint 392 millions de dollars en 2017, en baisse de 33 millions de dollars (8 %) par rapport à 2016. Cette baisse des ventes est attribuable au fait que la diminution du volume des exportations a surpassé l'augmentation du prix du marché. La majorité des exportations de saumon étaient destinées aux États-Unis (95 % des parts d'exportation).
- Les exportations de homard ont chuté de 16 millions de dollars (2 %), passant de 806 millions de dollars en 2016 à 790 millions de dollars en 2017, et cette baisse est attribuable au fait que la chute du prix du marché a neutralisé une légère augmentation du volume des exportations. Les principales destinations pour les exportations de homard du Nouveau-Brunswick comprennent les États-Unis (82 %), le Japon (3 %) et la Chine (3 %).
- Les exportations de hareng ont atteint 65 millions de dollars en 2017, en baisse de 6,8 millions de dollars (9 %) comparativement à 2016, et cette baisse a été largement attribuable au déclin du prix du marché. La République dominicaine, les États-Unis et Haïti étaient les marchés les plus importants pour les exportations de hareng du Nouveau-Brunswick, représentant respectivement 34 %, 29 % et 16 % des parts d'exportation.
- Les États-Unis ont continué de représenter le plus important marché d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, la valeur des exportations atteignant 1,4 milliard de dollars, en hausse de 46 millions de dollars (4 %) par rapport à 2016, principalement en raison de l'augmentation des ventes de crabe.
- Les autres marchés importants qui ont été associés à des augmentations importantes en 2017 ont été la Chine, le Japon, le Vietnam et la Belgique. Plus précisément :
 - » Les exportations vers la Chine ont augmenté de 29 millions de dollars (63 %) à 75 millions de dollars en 2017, principalement en raison de l'augmentation des ventes de crabe.
 - » Les ventes au Japon ont augmenté de 21 millions de dollars (30 %) pour atteindre 93 millions de dollars en 2017. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation des ventes de crabe.
 - » Les exportations vers le Vietnam ont plus que triplé en 2017, en hausse de 12 millions de dollars, totalisant ainsi 17 millions de dollars. Cette hausse a été en grande partie liée à l'augmentation des ventes de homard et de crabe.
 - » Ces augmentations des ventes de produits de la mer du Nouveau-Brunswick en Chine, au Japon et au Vietnam ont découlé d'importants efforts de développement de marché déployés par la province.
 - » Les exportations vers la Belgique ont augmenté de 9,9 millions de dollars (76 %) pour atteindre 23 millions de dollars en 2017, et cette augmentation a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes de homard. L'accord économique et commercial global (AECG)⁶ conclu entre le Canada et l'Union européenne (UE) a favorisé en partie cette augmentation des ventes.

Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (millions de dollars)



Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Homard	800,1 \$	806,0 \$	790,5 \$	0,7 %	-1,9 %	États-Unis, Japon, Chine, Belgique, Vietnam, Espagne, Corée du Sud, Hong Kong, France, Taïwan
2	Saumon	259,2 \$	425,1 \$	391,8 \$	64,0 %	-7,8 %	États-Unis, Chine, Taïwan, Israël, Vietnam
3	Crabe	163,3 \$	161,4 \$	342,1 \$	-1,1 %	112,0 %	États-Unis, Japon, Chine, Vietnam, Indonésie, Hong Kong, Corée du Sud, Taïwan
4	Hareng	62,7 \$	71,8 \$	65,1 \$	14,6 %	-9,4 %	République dominicaine, États-Unis, Haïti, Japon, Trinité-et-Tobago, Chine, Pays-Bas
5	Sardine	31,1 \$	19,6 \$	21,5 \$	-37,1 %	9,7 %	États-Unis
6	Pétoncles	16,9 \$	17,2 \$	16,8 \$	1,9 %	-2,5 %	États-Unis, Pays-Bas
7	Varech et algues	8,5 \$	8,0 \$	9,0 \$	-5,6 %	12,5 %	États-Unis
8	Crevettes	13,5 \$	11,4 \$	8,6 \$	-15,7 %	-24,3 %	États-Unis, Suède, Royaume-Uni
9	Huîtres	4,1 \$	4,8 \$	5,7 \$	18,4 %	18,6 %	États-Unis
10	Oursins	5,7 \$	4,9 \$	4,3 \$	-12,6 %	-12,4 %	États-Unis
11	Truite	0,6 \$	1,9 \$	3,6 \$	204,0 %	87,0 %	États-Unis
12	Anguille	17,0 \$	4,2 \$	3,6 \$	-75,2 %	-15,0 %	Hong Kong, Belgique, Pays-Bas
13	Palourdes	5,9 \$	4,8 \$	2,9 \$	-17,9 %	-40,2 %	États-Unis
14	Concombre de mer	1,7 \$	1,9 \$	1,9 \$	12,6 %	-0,9 %	Hong Kong, Chine
15	Morue	1,1 \$	1,5 \$	1,2 \$	37,2 %	-19,6 %	États-Unis
Tous les autres produits de la mer		18,1 \$	21,5 \$	17,6 \$			--
Tous les produits de la mer		1 409,2 \$	1 566,1 \$	1 686,2 \$	11,1 %	7,7 %	États-Unis, Japon, Chine, Belgique, République dominicaine, Vietnam, Haïti, Hong Kong, Espagne, Corée du Sud

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018).

Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick – homard (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Homards congelés (sauf la chair de homard)	453,3 \$	436,6 \$	413,7 \$	-3,7 %	-5,2 %	États-Unis, Japon, Belgique, Chine, Vietnam, Espagne, Corée du Sud, Hong Kong, Taïwan, Allemagne
2	Chair de homard	214,6 \$	244,7 \$	219,0 \$	14,0 %	-10,5 %	États-Unis, Chine, Royaume-Uni, Hong Kong, Belgique
3	Homards vivants	126,9 \$	118,6 \$	143,2 \$	-6,6 %	20,7 %	États-Unis, Chine, France
4	Autres homards transformés	5,3 \$	6,1 \$	14,6 \$	16,0 %	138,4 %	États-Unis, Chine, Hong Kong
Tous les produits du homard		800,1 \$	806,0 \$	790,5 \$	0,7 %	-1,9 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018).

Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	États-Unis	1 213,0 \$	1 307,3 \$	1 353,7 \$	7,8 %	3,5 %	Homard, saumon, crabe, sardine, hareng, pétoncles, varech et algues, crevettes, huîtres, oursins
2	Japon	55,3 \$	71,9 \$	93,1 \$	30,0 %	29,5 %	Crabe, homard, hareng
3	Chine	13,6 \$	46,0 \$	75,0 \$	237,0 %	63,1 %	Crabe, homard, saumon, hareng, concombre de mer
4	Belgique	7,1 \$	13,1 \$	23,0 \$	83,7 %	75,9 %	Homard, anguille
5	République dominicaine	16,6 \$	20,0 \$	22,4 \$	20,2 %	12,2 %	Hareng
6	Vietnam	5,9 \$	5,4 \$	17,1 \$	-7,4 %	213,2 %	Homard, crabe, saumon
7	Haïti	16,6 \$	14,5 \$	14,2 \$	-12,9 %	-1,6 %	Hareng
8	Hong Kong	20,5 \$	16,8 \$	12,0 \$	-18,3 %	-28,5 %	Homard, crabe, anguille, concombre de mer
9	Espagne	6,7 \$	8,3 \$	10,2 \$	24,1 %	22,9 %	Homard
10	Corée du Sud	9,0 \$	6,9 \$	10,2 \$	-23,0 %	46,8 %	Homard, crabe
11	Taiwan	2,2 \$	5,6 \$	9,1 \$	152,3 %	61,9 %	Saumon, homard, crabe
12	France	7,3 \$	8,8 \$	7,6 \$	21,2 %	-13,2 %	Homard
13	Royaume-Uni	11,3 \$	11,0 \$	4,3 \$	-3,1 %	-60,4 %	Homard, crevettes
14	Pays-Bas	4,9 \$	6,4 \$	4,1 \$	30,9 %	-36,2 %	Pétoncles, hareng, anguille, homard
15	Israël	0,0 \$	0,1 \$	3,9 \$	--	2 584,2 %	Saumon
16	Indonésie	0,1 \$	0,6 \$	3,8 \$	438,2 %	494,0 %	Crabe
17	Suède	3,8 \$	6,4 \$	3,5 \$	68,3 %	-44,4 %	Homard, crevettes
18	Allemagne	1,9 \$	3,2 \$	3,1 \$	68,3 %	-0,5 %	Homard
19	Trinité-et-Tobago	1,8 \$	2,0 \$	3,0 \$	13,9 %	46,3 %	Hareng
20	Italie	2,9 \$	3,9 \$	2,7 \$	33,3 %	-30,2 %	Homard
Tous les autres marchés d'exportation		8,6 \$	8,0 \$	10,1 \$			--
Monde		1 409,2 \$	1 566,1 \$	1 686,2 \$	11,1 %	7,7 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, pétoncles, varech et algues, crevettes, huîtres, oursins

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017)

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	Massachusetts	621,1 \$	677,7 \$	710,5 \$	9,1 %	4,8 %	Homard, crabe, saumon, pétoncles, truite, palourde, crevettes, huîtres, hareng
2	Maine	131,2 \$	136,2 \$	135,6 \$	3,8 %	-0,5 %	Homard, saumon, oursins, crabe, huîtres, varech et algues, pétoncles
3	New York	75,1 \$	106,7 \$	110,9 \$	42,0 %	3,9 %	Saumon, homard, hareng, crabe
4	Floride	61,6 \$	68,8 \$	68,4 \$	11,6 %	-0,5 %	Homard, crabe, saumon, crevettes, hareng, sardine
5	Californie	51,5 \$	58,6 \$	61,6 \$	13,7 %	5,2 %	Homard, saumon, crabe, crevettes, sardine, hareng, varech et algues
Tous les autres États		272,5 \$	259,3 \$	266,7 \$			--
Totaux pour les États-Unis		1 213,0 \$	1 307,3 \$	1 353,7 \$	7,8 %	3,5 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2018).

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations domestiques du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations domestiques désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Le secteur « agroalimentaire » englobe les produits agricoles des agriculteurs, producteurs et éleveurs au Nouveau-Brunswick ainsi que les aliments et les boissons fabriqués par les entreprises de transformation des aliments et des boissons de la province (sans égard à l'origine des ingrédients). Le secteur agroalimentaire n'englobe pas le poisson, les fruits de mer ni les produits de plantes marines.
3. Les « produits de la mer » comprennent le poisson, les fruits de mer et les plantes marines et leurs produits récoltés ou cultivés dans de l'eau de mer ou de l'eau douce ainsi que les produits de la mer fabriqués par les entreprises de transformation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick.
4. Le Nouveau-Brunswick est le deuxième plus important producteur de produits de l'érable du Canada, derrière le Québec. La province représentait environ 4 % de la production canadienne avec 551 000 gallons de sirop produits en 2017, soit une hausse de 4 % par rapport à 2016 et une hausse de 28 % par rapport à 2015. Une proportion importante des produits de l'érable produits au Nouveau-Brunswick est transportée dans les provinces voisines, principalement au Québec, pour y subir une transformation et pour une éventuelle exportation. Ainsi, ces exportations ne sont pas comptabilisées dans les exportations nationales du Nouveau Brunswick.
5. Les exportations de bleuets sauvages du Nouveau-Brunswick sont sous-évaluées et devraient donc être interprétées avec circonspection. Cette situation s'explique par le fait qu'une proportion importante des bleuets produits au Nouveau-Brunswick est expédiée et traitée en Nouvelle-Écosse. C'est la raison pour laquelle la Nouvelle-Écosse est la province d'origine de ces exportations. Il est donc plus plausible d'analyser les exportations de bleuets du point de vue du Canada atlantique. Le Canada atlantique comprend le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador. En 2017, le Canada atlantique a exporté des bleuets sauvages d'une valeur de 97 millions de dollars, et environ 44 % de la production était issue du Nouveau-Brunswick. Les trois principales destinations de ces exportations ont été les États-Unis, l'Allemagne et le Japon, qui occupaient respectivement des parts de marché de 35 %, 19 % et 12 %.
6. L'AECG est une entente de libre échange progressive conclue entre le Canada et l'UE qui est entrée en vigueur, à titre provisoire, le 21 septembre 2017. Avec l'AECG, 98 % des tarifs de l'UE sur les biens canadiens ont été éliminés.

Coordonnées

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

Kimberly Watson, directrice provinciale, Marketing et commerce – Alimentation
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : kimberly.watson@gnb.ca

ou

Ayesha Noël, économiste
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : ayesha.noel@gnb.ca

**Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer
du Nouveau-Brunswick 2017**

Province du Nouveau-Brunswick
C. P. 6000, Fredericton N.-B. E3B 5H1 CANADA

www.gnb.ca

version PDF française : 978-1-4605-1557-0
version PDF anglaise : 978-1-4605-1558-7

11866 | 2018.07