# Agriculture et agroalimentaire 2016

Le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire est un élément important de l'économie provinciale : il crée des emplois, génère des revenus et produit des aliments pour les collectivités rurales et urbaines. Le secteur compte 2 255 exploitations agricoles et quelque 115 usines de transformation qui génèrent des recettes monétaires agricoles de 606 millions de dollars et des produits agroalimentaires transformés d'une valeur de plus de 1 milliard de dollars. Le Nouveau-Brunswick bénéficie d'un des niveaux les plus élevés de transformation à valeur ajoutée au pays grâce à son secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire, car près de 80 % de la production agricole néo-brunswickoise est transformée dans la province avant d'atteindre les marchés. Le secteur peut compter sur un vaste réseau de marchés d'exportation regroupant 66 pays, vers lesquels les exportations totales étaient évaluées à 472 millions de dollars en 2016. Le secteur est passablement diversifié, puisque plus de 30 produits de base sont produits au NouveauBrunswick. Les pommes de terre, les produits laitiers, la volaille et les œufs, la floriculture, les produits de pépinière et le gazon en plaques, les fruits et les petits fruits, ainsi que le bœuf représentaient plus de 80 % des recettes monétaires agricoles totales en 2016. Sur le plan de l'emploi, les activités de production primaire et de transformation secondaire ont généré environ 5 100 et 6 500 emplois équivalents temps plein, respectivement.

### Industrie agricole et agroalimentaire

madstric agricole et agrodimiental	10
Nombre d'exploitations agricoles (Recensement de l'agriculture de 2016)	2 255
Superficie des terres agricoles (Recensement de l'agriculture de 2016)	338 046
Superficie des terres cultivées (Recensement de l'agriculture de 2016)	139 416
Total de l'actif agricole	2,8 G\$
Recettes monétaires agricoles	606 M\$
Nombre d'usines de transformation	115
Expéditions de produits transformés*	Plus de 1 G\$
Exportations de produits agroalimentaires	472 M\$
PIB (direct)	863 M\$
Emplois en agriculture	5 100
Emplois dans le secteur de la transformation	6 500
*Estimation	

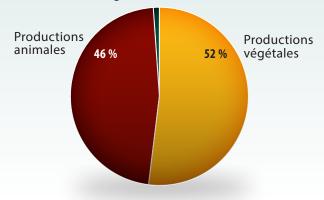
# Superficie de production des principales cultures (hectares)

	2015	2016
Pomme de terre	19 486	19 275
Bleuets	15 281	17 259
Avoine	12 100	11 300
Orge	7 300	6 500
Soya	5 300	6 100
Maïs-grain	4 000	4 900
	0045	

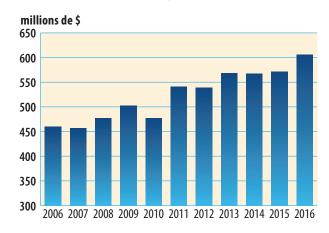
Remarque: La zone de production de 2015 pour les bleuets a été révisée.

## Recettes monétaires agricoles en 2016 : 606 M\$

Paiements du gouvernement 1 %



## Recettes monétaires agricoles de 2006 à 2016



#### Valeur des principaux produits (M\$)

	2015	2016
Pommes de terre	136,0	157,7
Volaille et oeufs*	104,7	105,8
Bovins laitiers	100,7	104,3
Fleurs, serres et gazon	41,7	45,5
Bovins de boucherie	41,8	44,5
Fruits et petits fruits	46,3	36,7
Produits de l'érable	24,4	25,6
Céréales	20,1	20,7
Porcs	9,0	9,3
Paiements du gouvernement	5,7	8,5
Autres	42,0	47,7

<sup>\*</sup> Estimation



## Exportations de produits agroalimentaires

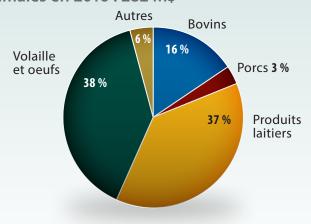
Par pays	millions \$	
	2015	2016
États-Unis	432,7	414,0
Costa Rica	12,7	9,8
Mexique	8,4	7,4
Trinité-et-Tobago	1,8	4,5
Petites îles éloignées des États-Unis	5,5	3,2
Danemark	2,7	2,7
Émirats arabes unis	2,8	2,2
Bahamas	3,1	2,0
République tchèque	4,8	1,8
Allemagne	0,1	1,8
Japon	7,3	1,7
Arabie saoudite	3,1	1,7
Koweit	1,7	1,4
Autres	36,8	18,2
Total	523,5	472,4

Par produit	millions \$	
	2015	2016
Pommes de terre et produits dérivés	294,7	272,5
Arbres, plantes et fleurs	28,9	31,6
Animaux vivants	23,9	31,4
Aliments pour animaux	25,3	28,6
Produits de l'érable	17,7	17,2
Bière	39,3	8,9
Bleuets sauvages	9,8	8,3
Autres	83,9	73,9
Exportations totales	523,5	472,4

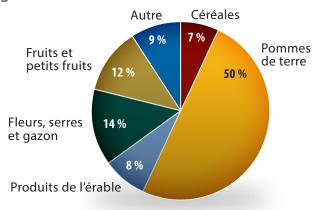
#### Points saillants de 2016

- Les recettes liées aux pommes de terre ont augmenté d'environ 22 millions de dollars (16 %) pour atteindre 158 millions de dollars en 2016. Cette hausse était principalement attribuable à une augmentation de la production en 2015 (en raison d'un rendement plus élevé) et à un prix stable, ce qui a accru la valeur des ventes. Notons qu'il y a un retard d'un an sur le plan de la déclaration des recettes du secteur de la pomme de terre, de sorte que le rendement de 2015 se reflète dans les recettes de 2016.
- Les recettes tirées des bleuets ont diminué de près de 12 millions de dollars (30 %) pour s'établir à environ 26 millions de dollars en 2016. Cette diminution découlait d'une baisse de 40 % des prix à la ferme, qui sont passés d'environ 0,52 \$ la livre en 2015 à 0,31 \$ la livre en 2016. Au cours des cinq dernières années, la production mondiale de bleuets a augmenté, ce qui pourrait avoir entraîné une compression des prix.
- Les recettes tirées des grains ont augmenté d'environ 1 million de dollars (3 %) pour atteindre près de 21 millions de dollars en 2016. Plus particulièrement, les recettes liées au soja ont augmenté de 22 % pour s'établir à environ 6 millions de dollars, celles liées au maïs se sont accrues de 16 % pour atteindre 7 millions de dollars et celles tirées du blé ont augmenté de 7 % pour s'établir à 2 millions de dollars. La hausse des recettes dans les secteurs du soja et du maïs découlait principalement d'une augmentation de la superficie cultivée. En revanche, les recettes liées à l'avoine, à l'orge et au canola ont diminué, en partie en raison d'une réduction de la superficie ensemencée.
- Les recettes tirées de la floriculture, des produits de pépinière et du gazon en plaques ont augmenté de 4 millions de dollars (9 %) pour atteindre plus de 45 millions de dollars en 2016, principalement en raison d'un accroissement de la floriculture.
- Les recettes tirées du bœuf ont progressé de 3 millions de dollars (7 %) pour s'établir à près de 45 millions de dollars en 2016, puisqu'une augmentation du volume des ventes a compensé une baisse des prix.

# Valeur totale des productions animales en 2016 : 282 M\$



# Valeur totale des productions végétales en 2016 : 316 M\$



- Les recettes liées aux produits laitiers ont augmenté de près de 4 millions de dollars (4 %) pour atteindre environ 104 millions de dollars en 2016, en grande partie en raison d'un accroissement du volume des ventes.
- Les paiements de programmes ont augmenté de 3 millions de dollars (49 %) pour s'établir à environ 9 millions de dollars en 2016. Cette augmentation était principalement attribuable à des paiements d'assurancerécolte plus élevés visant à compenser des pertes liées à la production de pommes de terre en raison d'une humidité excessive (précipitations) en 2015.
- Les recettes tirées des exportations de produits agroalimentaires ont diminué de 51 millions de dollars (10 %) pour s'établir à 472 millions de dollars en 2016. Les États-Unis sont demeurés le plus important partenaire commercial du Nouveau-Brunswick, avec des ventes de 414 millions de dollars en 2016, soit une baisse de 19 millions de dollars (4 %) par rapport à 2015. De même, les ventes de produits destinés au Japon et à la République tchèque ont diminué de près de 6 millions de dollars (77 %) et de 3 millions de dollars (63 %), respectivement. Par contre, les ventes de produits destinés à Trinité-et-Tobago ont augmenté de 3 millions de dollars (150 %) pour atteindre environ 5 millions de dollars, tandis que les exportations vers l'Allemagne ont affiché une hausse de 2 millions de dollars.
- Les principaux produits de base qui ont affiché une hausse des recettes d'exportation étaient les animaux vivants (augmentation de 8 millions de dollars), les aliments pour animaux (augmentation de 3 millions de dollars) et les arbres verts, les plantes et les fleurs (augmentation de 3 millions de dollars). En revanche, les secteurs de la bière et des pommes de terre et des produits dérivés ont affiché un recul des ventes à l'exportation de 30 millions de dollars (77 %) et de 22 millions de dollars (8 %), respectivement. Le recul des exportations de bière était attribuable à une baisse de la demande provenant des États-Unis, tandis que la diminution des ventes de pommes de terre découlait principalement d'une demande plus faible relative aux produits de pommes de terre congelés.